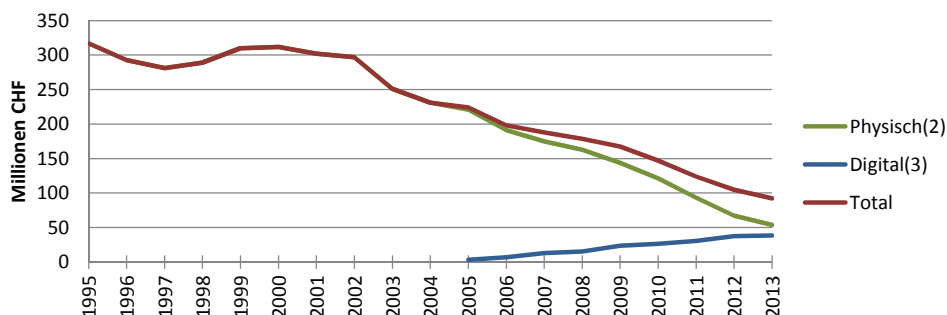


UMSATZZAHLEN IFPI Schweiz

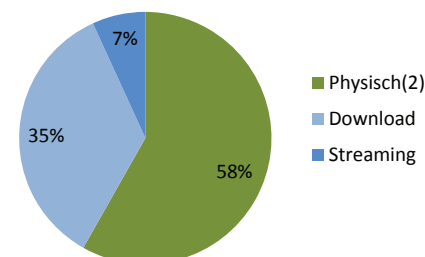
IFPI Schweiz deklarierte den Gesamtumsatz seiner Mitglieder mit Tonträgern über die letzten Jahre wie folgt:

Jahr	Umsatz in Mio. CHF ⁽¹⁾					Veränderung % zum Vorjahr			Anteile von Marktsegmenten in %		
	Physisch ⁽²⁾	Digital ⁽³⁾		Total	Physisch	Digital	Total	Digital- / Gesamtmarkt	Streaming- / Digitalmarkt	Streaming- / Gesamtmarkt	
		Download	Streaming								
2013	53.7	32.3	6.3	38.6	92.3	-20%	2%	-12%	42%	16%	7%
2012	67.0	36.5	1.3	37.8	104.8	-28%	23%	-15%	36%	3%	1%
2011	93.1	30.7		30.7	123.8	-23%	17%	-16%	25%		
2010	121.0	26.3		26.3	147.3	-16%	11%	-12%	18%		
2009	144.0	23.7		23.7	167.7	-12%	53%	-6%	14%		
2008	163.0	15.5		15.5	178.5	-7%	19%	-5%	9%		
2007	175.0	13.0		13.0	188.0	-8%	86%	-5%	7%		
2006	191.0	7.0		7.0	198.0	-14%	133%	-12%	4%		
2005	221.0	3.0		3.0	224.0	-4%		-3%	1%		
2004	231.0				231.0			-8%			
2003	251.0				251.0			-15%			
2002	297.0				297.0			-2%			
2001	302.0				302.0			-3%			
2000	312.0				312.0			1%			
1999	310.0				310.0			7%			
1998	289.0				289.0			3%			
1997	281.0				281.0			-4%			
1996	293.0				293.0			-8%			
1995	317.0				317.0			5%			
1994	302.0				302.0			-1%			
1993	306.0				306.0			14%			
1992	269.0				269.0			-7%			
1991	290.0				290.0			5%			
1990	275.0				275.0			9%			
1989	253.0				253.0			18%			
1988	215.0				215.0			11%			
1987	193.0				193.0			11%			
1986	174.0				174.0			41%			
1985	123.0				123.0			5%			
1980	117.0				117.0						

Umsatzentwicklung seit 1995



Marktsegmente 2013



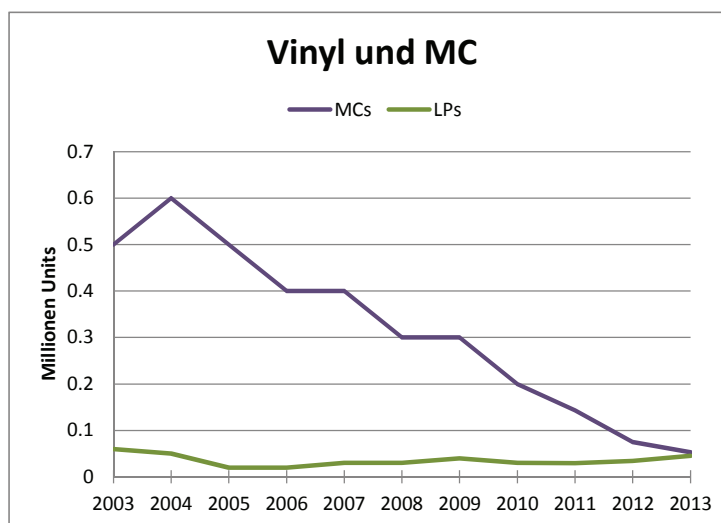
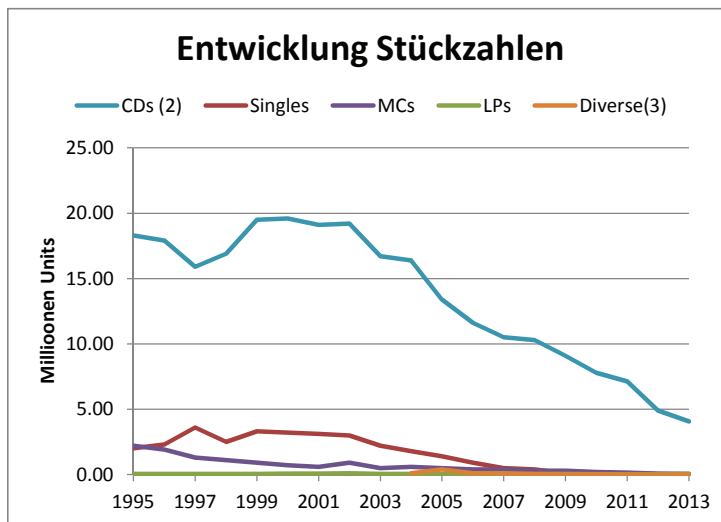
(1) Basis Abgabepreis an Handel, ohne Musikvideos (2) CD, DVD Audio, Vinyl, SACD u.a. (3) Das Segment "Digital" wird unterteilt in Download und Streaming

Die Umsätze sind durch Änderungen im Mitgliederbestand geringen Schwankungen ausgesetzt.

STÜCKZAHLEN IFPI Schweiz

IFPI Schweiz deklarierte die umgesetzten Stückzahlen (Units) von physischen Tonträgern seiner Mitglieder über die letzten Jahre wie folgt:

Jahr	Stückzahlen ⁽¹⁾				
	Singles	LPs	MCs	CDs ⁽²⁾	Diverse ⁽³⁾
2013	0.02	0.05	0.05	4.07	0.01
2012	0.04	0.03	0.07	4.89	0.01
2011	0.05	0.03	0.14	7.14	0.01
2010	0.06	0.03	0.20	7.80	0.03
2009	0.10	0.04	0.30	9.10	0.02
2008	0.40	0.03	0.30	10.30	0.04
2007	0.50	0.03	0.40	10.50	0.10
2006	0.90	0.02	0.40	11.60	0.11
2005	1.40	0.02	0.50	13.40	0.39
2004	1.80	0.05	0.60	16.40	0.11
2003	2.20	0.06	0.50	16.70	
2002	3.00	0.09	0.90	19.20	
2001	3.10	0.08	0.60	19.10	
2000	3.20	0.07	0.70	19.60	
1999	3.30	0.06	0.90	19.50	
1998	2.50	0.06	1.10	16.90	
1997	3.60	0.06	1.30	15.90	
1996	2.30	0.05	1.90	17.90	
1995	2.00	0.06	2.20	18.30	
1994	1.70	0.06	2.60	16.80	
1993	1.60	0.10	3.40	15.90	
1992	1.00	0.20	3.80	13.70	
1991	1.00	0.50	5.40	14.50	
1990	1.40	1.20	6.00	13.00	
1989	2.40	3.00	6.70	11.00	
1988	3.20	4.10	4.60	7.20	
1987	3.00	5.50	4.60	5.40	
1986	3.90	6.60	3.80	3.10	
1985	3.40	7.20	4.10	1.30	
1980	3.00	7.80	2.70	0.00	



Bemerkung zu Parallelimporten: Es liegen keine Zahlen zu Direktimporten von Schweizer Händlern und Konsumenten vor.

Bemerkung zu Vinylzahlen: Nach unserer Einschätzung kaufen Schweizer Konsumenten Vinyl vorzugsweise per Postversand aus dem Ausland. Der effektive Absatz von Vinyl in der Schweiz dürfte deshalb viel höher sein als angegeben, möglicherweise ein Vielfaches.

(1) In Millionen Units

(2) Ab 2005: Stückzahlen als „packages“ und nicht mehr als „units“ erfasst.

(3) DVD Audio, SACD, u.a.

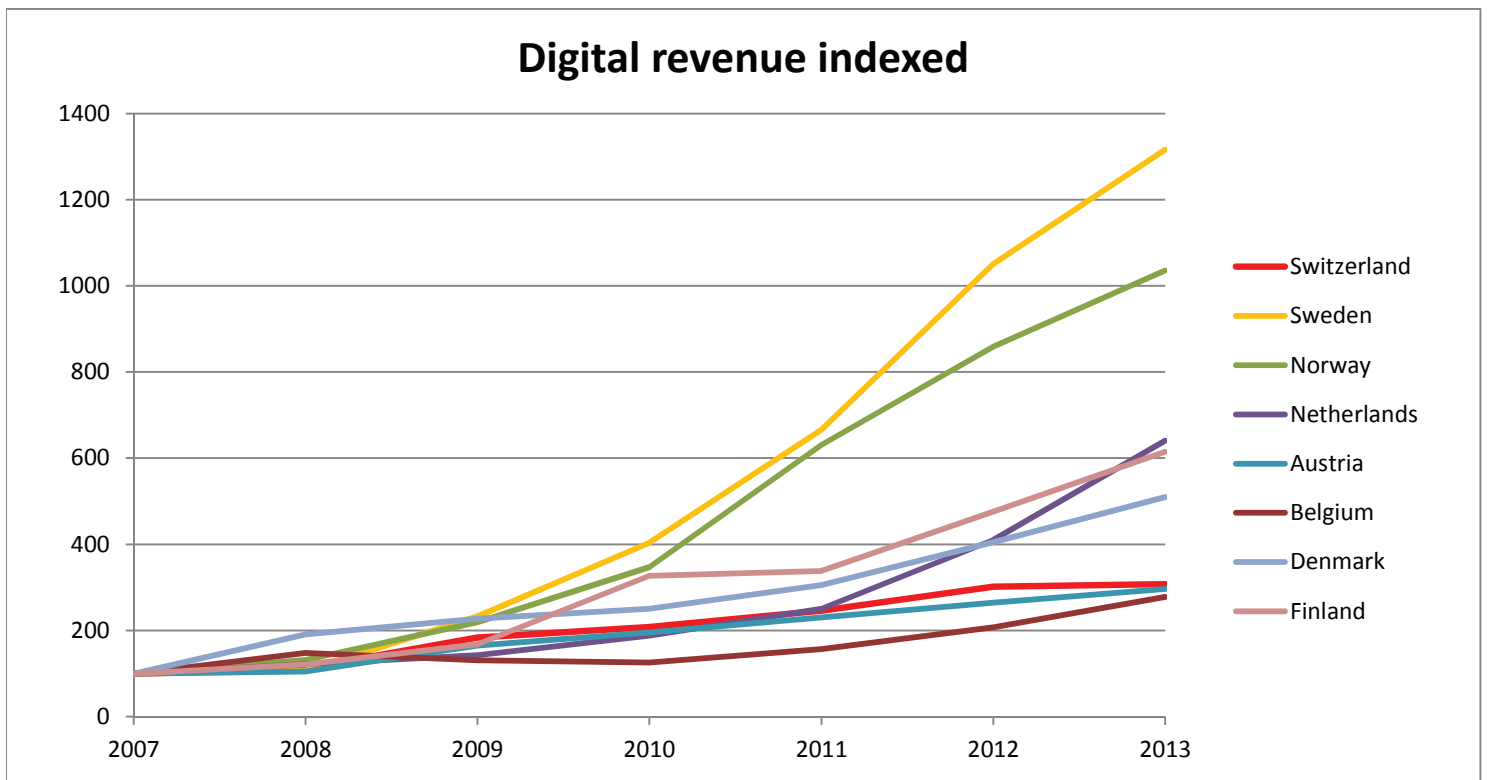
Die Umsätze sind durch Änderungen im Mitgliederbestand geringen Schwankungen ausgesetzt.



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

Entwicklung Digitalmarkt Schweiz / Vergleichsmärkte (Indexvergleich)



(1) Digital revenue, audio only

Source: IFPI Market Research Online, Recorded Industry in Numbers 2007-2012