



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

SOUS EMBARGO jusqu'au 4 juillet 2014, 09h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le streaming intégré dans le hit-parade suisse des singles: une étape historique

Zurich, le 4 juillet 2014 – Le hit-parade suisse officiel se modernise et intègre la musique en streaming dans l'établissement du hit-parade des singles, réalisé par l'institut d'études de marché GfK Entertainment pour le compte d'IFPI Suisse. Le premier hit-parade des singles constitué selon le nouveau système sera diffusé le dimanche 6 juillet 2014 sur Radio SRF3.

«Les streams des clients Premium, mais aussi les streams financés par la publicité sont pris en compte et incorporés en proportion de la valeur ajoutée moyenne d'un stream par rapport à un téléchargement. Selon les données recueillies par GfK Entertainment, cette valeur moyenne est actuellement de 1:178 pour l'ensemble des segments. En raison du grand dynamisme du marché du streaming, nous devons contrôler ce chiffre une à deux fois par an», explique Andy Renggli, directeur de GfK Entertainment AG.

«Le hit-parade est un baromètre des tendances pour les amateurs de musique. Compte tenu de la croissance fulgurante de la musique en streaming, l'intégration de cet aspect était une étape logique pour continuer à garantir une image représentative. Il s'agit également d'une étape historique, car elle reflète l'importance grandissante du modèle économique du streaming», confirme Lorenz Haas, directeur d'IFPI Suisse.

Selon les estimations d'IFPI Suisse, la musique en streaming a représenté environ 12% du chiffre d'affaires total des labels de musique suisses au premier trimestre 2014 – et la tendance est à la hausse.

Le taux d'incorporation actuellement appliqué et le règlement du hit-parade suisse officiel sont disponibles sur www.ifpi.ch.

Relations avec les médias:

Lorenz Haas, Directeur IFPI Suisse
Tel.: +41 43 343 93 30
E-Mail: info@ifpi.ch

Andy Renggli, Directeur GfK Entertainment AG
Tel.: +41 44 260 44 55
E-Mail: andy.renggli@gfk.com