



**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

**SPERRFRIST BIS 4. Juli 2014, 09:00 UHR**

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **Die Schweizer Single-Hitparade neu mit Streaming – ein historischer Schritt**

**Zürich, 4. Juli 2014** – Die Offizielle Schweizer Hitparade wird modernisiert und berücksichtigt neu auch Musikstreamings für die Wertung der Single-Hitparade, die vom Marktforschungsinstitut GfK Entertainment im Auftrag von IFPI Schweiz ermittelt wird. Die erste Single-Hitparade nach dem neuen System wird am Sonntag, 6. Juli 2014, von Radio SRF3 gesendet.

„Nebst den Streams der Premium-Kunden werden auch werbefinanzierte Streams berücksichtigt und im Verhältnis der durchschnittlichen Wertschöpfung von einem Stream zu einem Download beigemischt. Nach Erhebungen von GfK Entertainment beträgt dieser Durchschnittswert über alle Segmente hinweg gegenwärtig 1:178. Wegen der starken Dynamik des Streamingmarktes wird dieser Wert künftig ein bis zweimal jährlich überprüft werden müssen“, so Andy Renggli, Geschäftsführer GfK Entertainment AG.

Lorenz Haas, Geschäftsführer von IFPI Schweiz: „Die Hitparade dient als Trendbarometer für die musikinteressierte Öffentlichkeit. Angesichts des rasanten Wachstums des Musikstreamings war dessen Berücksichtigung ein logischer Schritt, um weiterhin ein repräsentatives Abbild gewährleisten zu können. Es ist zudem ein historischer Schritt, weil er die rasant steigende Bedeutung des Geschäftsmodells Streaming dokumentiert.“

Nach Schätzungen von IFPI Schweiz machte das Musikstreaming im ersten Quartal 2014 bereits etwa 12% der Gesamtumsätze der Schweizer Musiklabels aus dem Tonträgergeschäft aus – Tendenz steigend.

Der jeweils aktuelle Beimischungssatz sowie das aktuelle Chartsreglement der Offiziellen Schweizer Hitparade finden sich auf [www.ifpi.ch](http://www.ifpi.ch).

#### **Kontaktstelle Medien:**

Lorenz Haas, Geschäftsführer IFPI Schweiz

Tel.: +41 43 343 93 30

E-Mail: [info@ifpi.ch](mailto:info@ifpi.ch)

Andy Renggli, Geschäftsführer GfK Entertainment AG

Tel.: +41 44 260 44 55

E-Mail: [andy.renggli@gfk.com](mailto:andy.renggli@gfk.com)



**ifpi Schweiz**  
*Schweizer Landesgruppe der ifpi*

representing the  
recording industry  
worldwide

---

### **Über IFPI Schweiz**

IFPI Schweiz ist der Branchenverband der Tonträgerhersteller in der Schweiz. Der nicht-gewinnorientierte Verein bezweckt die Förderung der Musikindustrie im Interesse der Labels, Künstler und Konsumenten. Die Schwerpunktaufgaben von IFPI Schweiz sind die Verbesserung der rechtlichen Rahmenbedingungen zum Schutz des Urheberrechts, die Mitgestaltung der Tarife der Verwertungsgesellschaften sowie die strategische Planung und Überwachung der Pirateriebekämpfung. IFPI Schweiz besteht aus 31 kleineren und grösseren Schweizer Musiklabels.

IFPI Schweiz ist Mitglied der International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), dem Weltverband der Phonindustrie mit 1'300 Mitgliedern in 66 Ländern.

### **Über GfK Entertainment**

GfK Entertainment ist der offizielle Charts-Ermittler und Datenlieferant in den Bereichen Musik, Buch, Games, Video und Kino. Der Grundstein wurde vor vielen Jahren mit den Musik-Charts gelegt; damals noch unter dem Namen media control. 2003 folgte ein Joint Venture mit GfK zu media control® GfK INTERNATIONAL GmbH und zehn Jahre später die vollständige Übernahme der GfK. Das Unternehmen arbeitet eng mit den entsprechenden Branchenverbänden zusammen und entwickelte sich zu einem weltweit führenden Marktforschungsunternehmen im Unterhaltungsektor. Seit dem 21. März 2014 tritt das Unternehmen unter dem Namen GfK Entertainment auf. Maßgeschneiderte Verkaufs-, Markt- und Produktanalysen sowie die offiziellen Charts zeigen, was gehört, gelesen, gespielt und gesehen wird – in Deutschland und über 30 weiteren Ländern. Jährlich werden rund 1,6 Milliarden Händler-Verkaufsmeldungen verarbeitet. Der permanent aktualisierte Artikeldatenstamm umfasst ungefähr 40 Millionen Produkte.