



ifpi

ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

INTERDICTION DE PUBLIER AVANT LE 17 MARS 14 HEURES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffres annuels 2016: le marché de la musique en Suisse se stabilise pour la première fois depuis 2000

Zurich, le 17 mars 2017 – La quarantaine de labels de musique membres d'IFPI Suisse a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires total de 84,6 millions de CHF, ce qui représente une hausse de 1% par rapport à l'année précédente. Il s'agit de la première stabilisation des ventes depuis 2000. Cette évolution est due au fait que le streaming a pris la relève des téléchargements comme moteur de croissance, le numérique dans son ensemble ayant définitivement dépassé le marché du CD traditionnel.

Numérique: le streaming prend le pas sur les téléchargements

En 2016, les ventes de musique numérique ont progressé de 11% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 44,6 millions de CHF. La croissance de ce marché a été stimulée par le streaming, dont le chiffre d'affaires de 23 millions de CHF (+50%) est pour la première fois supérieur à celui généré par les téléchargements (21,7 millions de CHF, soit un recul de 12%). Cette évolution porte la part du streaming à 27% du marché total, tandis que les téléchargements représentent encore 26%.

Supports physiques: la baisse du CD se poursuit, le vinyle atteint un niveau inégalé depuis 1991

Le chiffre d'affaires issu de la vente de CD et d'autres supports phonographiques physiques a également baissé de 9% en 2016 pour s'établir encore à 40 millions de CHF (soit 47% du marché total). Ce recul prévisible correspond à la tendance générale du remplacement du CD par la consommation de musique sur Internet. Le CD conservera toutefois son importance sur le marché de la musique dans un proche avenir.

Le retour du vinyle, observé depuis quelques années, se traduit par une augmentation de 50% du chiffre d'affaires de ce segment. Les ventes de vinyles s'élèvent à 3,7 millions de CHF, soit 4,4% du marché total. Elles n'avaient pas atteint ce niveau depuis 1991.

Conséquence de ces évolutions contradictoires, le chiffre d'affaires du numérique a dépassé pour la première fois en 2016 celui des supports physiques et représente 53% du marché total.

Conclusion: l'avenir est au streaming

Ivo Sacchi, président d'IFPI Suisse et managing director d'Universal Music Suisse, déclare: «*Les chiffres de 2016 sont remarquables à trois titres: d'abord le marché retrouve sa stabilité pour la première fois depuis 2000, ensuite le numérique a définitivement pris le pas sur le marché physique, enfin le streaming a supplanté les téléchargements au sein du numérique – et ce, en cinq ans seulement.*»



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

Lorenz Haas, directeur d'IFPI Suisse, ajoute: «*Le streaming est devenu le moteur de croissance du secteur et nous permet de retrouver confiance en l'avenir. L'important est maintenant de veiller à l'égalité des chances: pour pouvoir faire face à la concurrence mondiale, les plateformes de streaming doivent offrir aux producteurs et aux artistes suisses des possibilités de commercialisation équitables.*» Par le passé, Lorenz Haas a déploré à maintes reprises le fait que certaines plateformes de streaming discriminent les artistes issus de petits marchés comme la Suisse car ils sont difficiles à trouver dans leurs playlists officielles.

Aperçu des données les plus importantes en 2016:

- Le marché de la musique en Suisse renoue avec la croissance pour la première fois depuis 2000.
- Le marché du numérique dépasse le marché physique (CD, vinyles).
- Le chiffre d'affaires du streaming est pour la première fois supérieur à celui des téléchargements.
- Chiffre d'affaires total en 2016: CHF 84,6 Mio.
 - soit, pour les supports phonographiques physiques: CHF 40 Mio. = 47%;
 - soit, pour les téléchargements: CHF 21,7 Mio. = 25%;
 - soit, pour le streaming: CHF 23 Mio. = 27%.
- Comparaison chiffre d'affaires total 2015/2016: + 1%.
 - Supports phonographiques physiques: -9%;
 - Téléchargements: -12%;
 - Streaming: +50%.

Contact Media:

IFPI Schweiz
Berninastrasse 53
CH-8057 Zürich
Tél.: +41 43 343 93 30
Courriel: info@ifpi.ch

À propos d'IFPI Suisse

IFPI Suisse est la principale association professionnelle de labels de musique suisses. Elle compte 39 membres qui représentent environ 90% du marché des supports phonographiques du pays. IFPI Suisse est membre de l'International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), association mondiale de l'industrie phonographique qui compte 1 300 membres répartis dans 66 pays.

Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • harmonia mundi • HitMill • K-Tel International (Switzerland) • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Nation Music • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • R-Tunes • Reader's Digest • Rise up • Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TBA • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Viteka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music

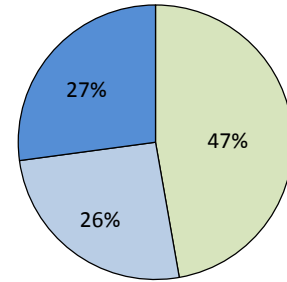
UMSATZZAHLEN IFPI Schweiz

Umsatzentwicklung der IFPI-Mitglieder, auf Basis Abgabepreis an den Handel:

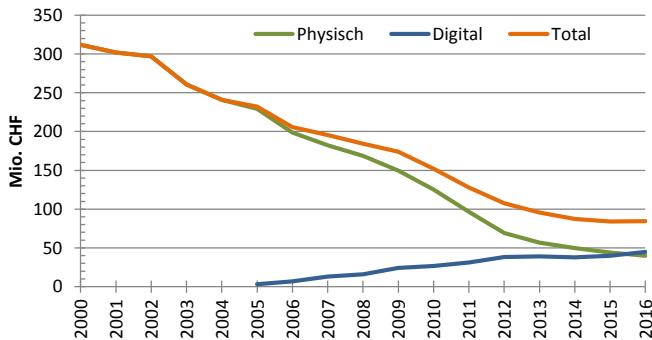
Jahr	Umsatz in Mio. CHF				Veränderung % zum Vorjahr			Anteile von Marktsegmenten in %			
	Physisch ⁽¹⁾ Total	Digital ⁽²⁾		Total	Physisch	Digital	Total	Digital- / Gesamtmarkt	Streaming- / Digitalmarkt	Streaming- / Gesamtmarkt	
		Download	Streaming								
2016	40.0	21.7	23.0	44.6	84.6	-9%	11%	1%	53%	51%	27%
2015	43.8	24.7	15.3	40.0	83.9	-12%	6%	-4%	48%	38%	18%
2014	49.6	25.9	11.8	37.7	87.3	-13%	-3%	-9%	43%	31%	13%
2013	56.8	32.5	6.3	38.8	95.6	-18%	2%	-11%	41%	16%	7%
2012	69.3	36.8	1.3	38.1	107.4	-28%	23%	-16%	35%	3%	1%
2011	96.5	31.1		31.1	127.6	-23%	17%	-16%	24%		
2010	125.2	26.7		26.7	151.9	-16%	11%	-13%	18%		
2009	149.7	24.1		24.1	173.8	-11%	51%	-6%	14%		
2008	168.5	16.0		16.0	184.5	-8%	22%	-6%	9%		
2007	182.3	13.0		13.0	195.4	-8%	86%	-5%	7%		
2006	198.9	7.0		7.0	205.9	-13%	134%	-11%	3%		
2005	229.1	3.0		3.0	232.1	-5%		-4%	1%		
2004	240.8				240.8			-8%			
2003	260.7				260.7			-12%			
2002	297.0				297.0			-2%			
2001	302.0				302.0			-3%			
2000	312.0				312.0			1%			
1999	310.0				310.0			7%			
1998	289.0				289.0			3%			
1997	281.0				281.0			-4%			
1996	293.0				293.0			-8%			
1995	317.0				317.0			5%			
1994	302.0				302.0			-1%			
1993	306.0				306.0			14%			
1992	269.0				269.0			-7%			
1991	290.0				290.0			5%			
1990	275.0				275.0			9%			
1989	253.0				253.0			18%			
1988	215.0				215.0			11%			
1987	193.0				193.0			11%			
1986	174.0				174.0			41%			
1985	123.0				123.0			5%			
1980	117.0				117.0						

Marktsegmente 2016

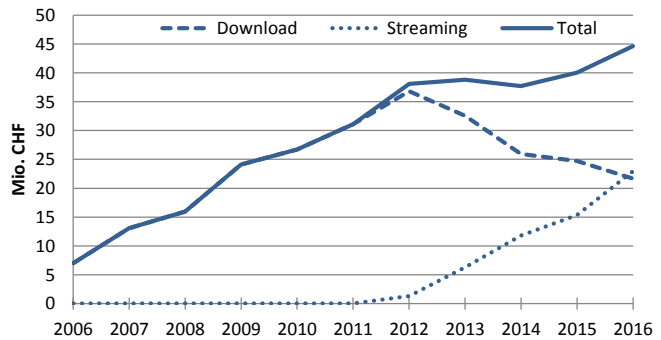
□ Physisch □ Download ■ Streaming



Umsatzentwicklung 2000-2016



Digitalmarkt 2006-2016



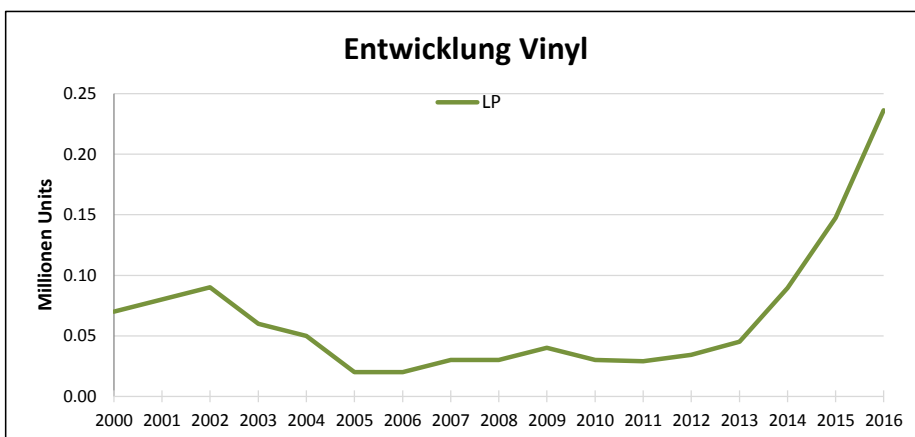
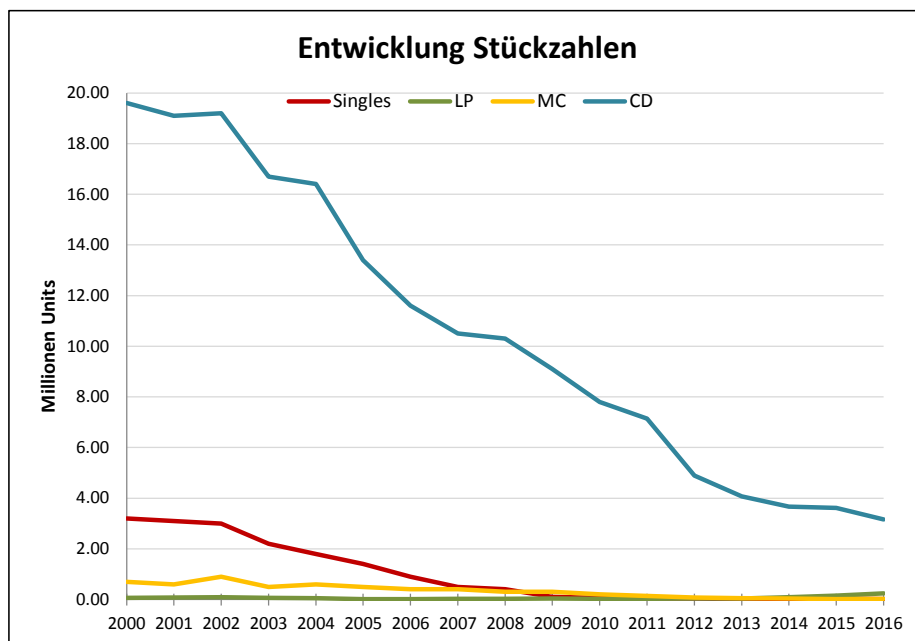
(1) CD, DVD, Vinyl, SACD, VHS u.a. (2) Das Segment "Digital" wird unterteilt in Download und Streaming

Seit der Ausgabe 2017 erfassen alle Zahlen auch Musikvideos.

STÜCKZAHLEN IFPI Schweiz

Entwicklung der verkauften Stückzahlen:

Jahr	Stückzahlen ^{(1), (2)}			
	Singles	LP	MC	CD
2016	0.02	0.24	0.02	3.16
2015	0.04	0.15	0.02	3.61
2014	0.02	0.09	0.04	3.66
2013	0.02	0.05	0.05	4.07
2012	0.04	0.03	0.07	4.89
2011	0.05	0.03	0.14	7.14
2010	0.06	0.03	0.20	7.80
2009	0.10	0.04	0.30	9.10
2008	0.40	0.03	0.30	10.30
2007	0.50	0.03	0.40	10.50
2006	0.90	0.02	0.40	11.60
2005	1.40	0.02	0.50	13.40
2004	1.80	0.05	0.60	16.40
2003	2.20	0.06	0.50	16.70
2002	3.00	0.09	0.90	19.20
2001	3.10	0.08	0.60	19.10
2000	3.20	0.07	0.70	19.60
1999	3.30	0.06	0.90	19.50
1998	2.50	0.06	1.10	16.90
1997	3.60	0.06	1.30	15.90
1996	2.30	0.05	1.90	17.90
1995	2.00	0.06	2.20	18.30
1994	1.70	0.06	2.60	16.80
1993	1.60	0.10	3.40	15.90
1992	1.00	0.20	3.80	13.70
1991	1.00	0.50	5.40	14.50
1990	1.40	1.20	6.00	13.00
1989	2.40	3.00	6.70	11.00
1988	3.20	4.10	4.60	7.20
1987	3.00	5.50	4.60	5.40
1986	3.90	6.60	3.80	3.10
1985	3.40	7.20	4.10	1.30
1980	3.00	7.80	2.70	



Bemerkung zu Direktimporten: Es liegen keine Zahlen zu Direktimporten von Schweizer Händlern und Konsumenten vor.

(1) In Millionen Units

(2) Stückzahlen DVD Audio, SACD u.a. sind minim und nicht berücksichtigt.