



ifpi

ifpi Schweiz

Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les producteurs musicaux suisses rejettent l'initiative No Billag: en-dehors du courant mainstream, la production serait menacée de disparition

Zurich, 9 janvier 2017 – L'association des labels de musique suisses, IFPI Suisse, rejette l'initiative No Billag et recommande à toutes les citoyennes et tous les citoyens de voter « non » le 4 mars 2018. Du point de vue des producteurs musicaux, l'initiative menace les principales plateformes de musique en-dehors du courant mainstream et la musique suisse en général.

Lorenz Haas, directeur d'IFPI Suisse, justifie la position de l'association par l'absence de perspective pour la scène musicale suisse si l'initiative est adoptée: *«Il est évident que les offres musicales qui ne correspondent pas au goût habituel des masses n'auraient aucune chance de survie dans un paysage radiophonique et télévisuel purement commercial. Si l'initiative était adoptée, les formats de conception rédactionnelle pour la musique folklorique, le reggae, le jazz, le classique et l'indie rock ainsi que les nouvelles sorties dans ces domaines disparaîtraient. Malheureusement, les conséquences seraient aussi simples que radicales: en-dehors du courant mainstream, la production serait menacée de disparition.»*

Manfred Zazzi est copropriétaire et directeur de R-tunes, label musical dédié à la musique et aux artistes romanches comme Corin Curschellas. Il met en garde contre les conséquences de l'initiative pour les minorités linguistiques et culturelles de la Suisse: *«Les programmes radiophoniques et télévisuels romanches de la SSR constituent la seule plateforme médiatique pour notre musique. L'initiative No Billag est une attaque directe contre ces canaux et donc une menace pour la culture et l'identité de la Suisse romanche.»*

Jakob Baumgartner, propriétaire et gérant de la société Grüezi Music à Altendorf/SZ, qui produit dans le domaine de la musique folklorique, du *schlager* et de la musique champêtre, partage le même point de vue: *«Pour la musique folklorique suisse, la lutte pour disposer de plateformes et d'un écho est déjà assez dure. Si l'initiative "No-Billag" est adoptée, ce serait un coup fatal. La mort dans l'âme, je devrais fermer mon entreprise au terme de près de 50 ans.»* Baumgartner souligne que 13 chaînes de télévision régionales et 22 stations de radio locales dépendent également des recettes provenant des redevances de radio et de télévision: *«Lorsqu'il s'agit de voter, la plupart des gens ne pensent qu'à la SSR. La SSR et la Musikwelle sont certes importantes pour la musique folklorique – mais les radios locales en dehors des grandes agglomérations, dont l'initiative menace également l'existence, le sont au moins tout autant.»*



Christian Fighera, du label indie lausannois Two Gentlemen (notamment The Young Gods, Sophie Hunger) considère que la majorité de ses artistes ne trouveront plus de plateforme dans le futur paysage médiatique et craint les conséquences négatives du point de vue national: *«La culture et la musique constituent des liens importants pour la cohésion sociale et nationale, c'est pourquoi il est essentiel que nous conservions, en tant que pays multilingue, les canaux de diffusion de notre musique.»*

Ivo Sacchi, président d'IFPI Suisse et directeur général d'Universal Music Switzerland, ne pense pas que les fournisseurs commerciaux combleront les lacunes qui menacent de s'ouvrir au sein de l'offre, comme l'affirment les initiateurs: *«Les initiateurs méconnaissent le fait que le marché suisse de la musique est trop petit et trop fragmenté en termes de régions linguistiques pour couvrir ces niches de façon convaincante tant sur le plan de la qualité que de la rentabilité économique.»*

Contact médias:

IFPI Suisse

Berninastrasse 53

CH-8057 Zürich

Tél.: +41 43 343 93 30

Courriel: info@ifpi.ch

À propos d'IFPI Suisse

IFPI Suisse est l'association sectorielle des labels de musique suisses et représente quelque 90 % du marché des supports phonographiques local. IFPI Suisse est membre de l'International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), association mondiale de l'industrie phonographique qui compte 1300 membres répartis dans 66 pays.

Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • harmonia mundi • HitMill • k-direct • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • R-Tunes • Reader's Digest • Rise up • Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TBA • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Viteka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music