



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

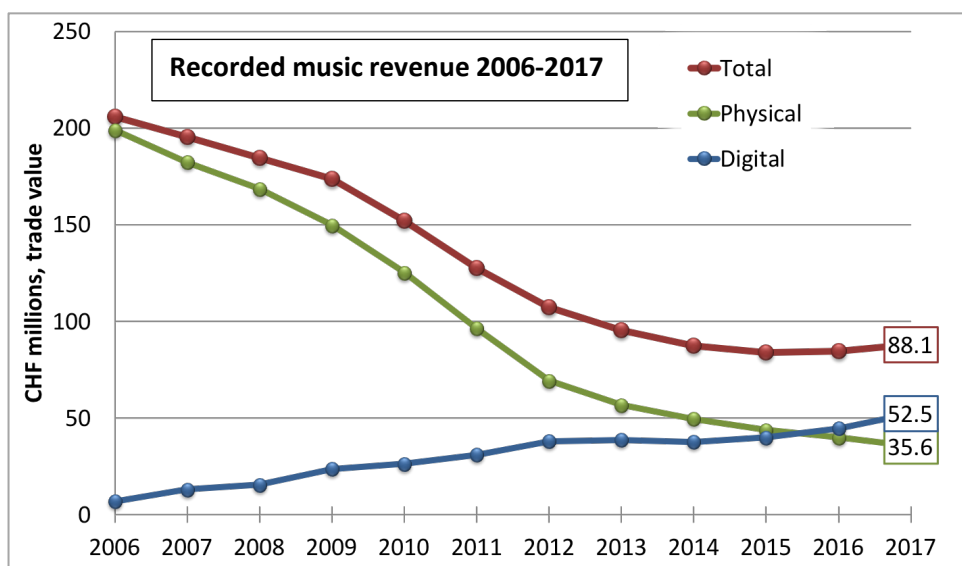
representing the
recording industry
worldwide

Sperrfrist bis 9. März 2018, 14:00 UHR

MEDIENMITTEILUNG

Schweizer Musikmarkt 2017: Erholung setzt sich fort, Streaming bald grösstes Marktsegment

Zürich, 9. März 2018 – Die knapp 40 in IFPI Schweiz zusammengeschlossenen Musiklabels haben 2017 einen Gesamtumsatz von CHF 88.1 Mio. erzielt und somit 4% mehr als im Vorjahr. Die im Vorjahr begonnene Erholung des Musikmarktes setzt sich damit fort. Wachstumsmotor ist das Streaming-Segment, während die Umsätze aus dem Download sowie den physischen Tonträgern wie CDs und LPs weiterhin zurückgehen.



Digitalmarkt: Wachstum dank Streaming

Die Umsätze aus Audio- und Videostreaming legten um 50% auf CHF 34.4 Mio. zu und trugen damit 39% zum Gesamtmarkt bei. Demgegenüber setzte sich der Rückgang beim Downloadgeschäft fort, das noch CHF 18.1 Mio. umsetzte (-17%) und damit bereits deutlich hinter das Streamingsegment zurückfiel. Unter dem Strich legte das Digitalgeschäft gegenüber dem Vorjahr um 18% auf CHF 52.5 Mio. zu, entsprechend 60% des Gesamtumsatzes.

Ivo Sacchi, Präsident IFPI Schweiz und Managing Director Universal Music Switzerland kommentiert diese Entwicklung: «Es ist beeindruckend, wie schnell die Ablösung im Digitalmarkt verläuft: Generierte Streaming vor fünf Jahren noch kaum Umsatz, war es 2017 bereits praktisch gleich viel wie beim Download in dessen bestem Jahr, 2012» (CHF 36.8 Mio.).

Physische Tonträger: CD weiter rückläufig, Vinyl nochmals im Plus

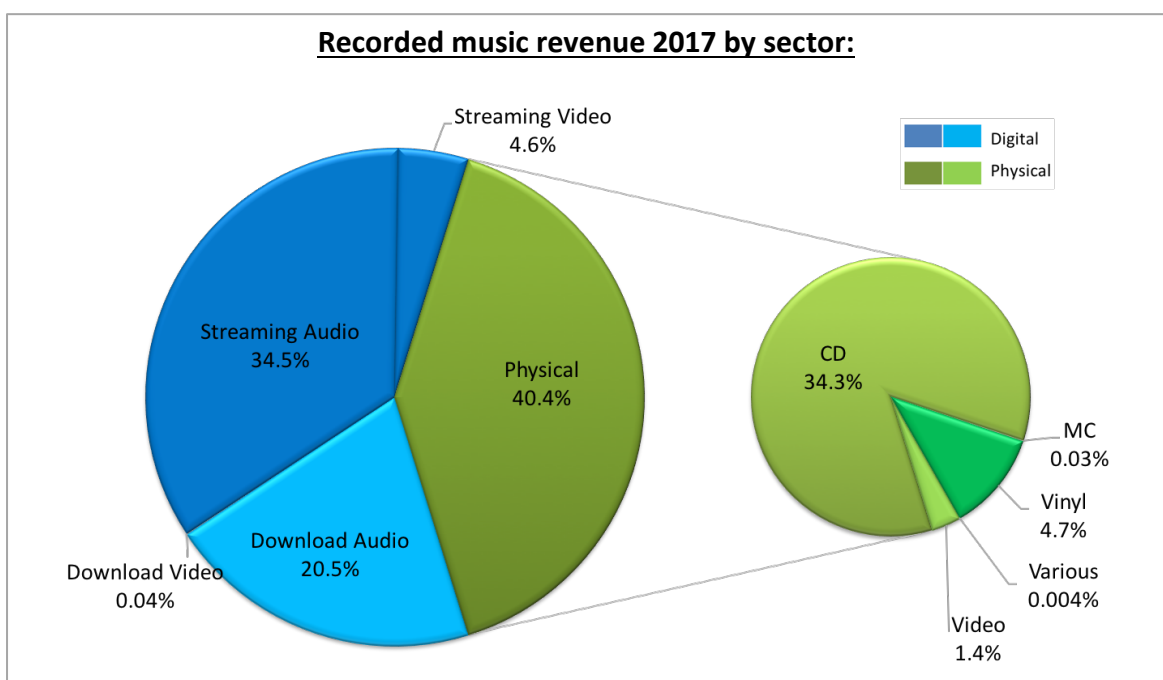
Der Umsatz aus dem Verkauf von CDs und anderen physischen Tonträgern ist auch 2017 um 11% gesunken und trug noch CHF 35.6 Mio. zum Gesamtumsatz bei (entsprechend 40% des Gesamtmarktes). Dieser Umsatzrückgang war zu erwarten und entspricht dem allgemeinen Trend der Ablösung der CD durch den Musikkonsum im Internet. Dennoch bleibt die CD auf absehbare Zeit für den Musikmarkt wichtig.

Das seit einigen Jahren andauernde Vinyl-Revival widerspiegelt sich im Umsatzanstieg bei Vinyl um 10% auf CHF 4,1 Mio., entsprechend 4,7% des Gesamtmarktes. Ein höherer Umsatz wurde mit Vinyl letztmals 1991 erzielt.

Videostreaming erreicht nur Vinyl-Niveau

Auffällig ist, dass die Einnahmen der Musiklabels aus der Werbung auf YouTube-Channels immer noch hinter den Erwartungen zurückbleiben: Zwar haben sich hier die Einnahmen 2017 mehr als verdoppelt (+125%) und betragen CHF 4 Mio., sie bleiben damit aber sogar hinter den Vinylumsätzen zurück und steuern nur rund 4,6% zum Gesamtmarkt bei.

Angesichts des hohen Musikkonsums auf YouTube und Vevo ist dieser Umsatz erstaunlich gering, wie Lorenz Haas, Geschäftsführer von IFPI Schweiz, meint: *«Weil diese Plattformen nicht selbst sondern durch ihre User Musikvideos anbieten, stellen sie sich auf den Standpunkt, von den Rechteinhabern keine Erlaubnis zu benötigen und beteiligen sie mehr oder weniger einseitig an ihren Werbeeinnahmen. Wir werden die Entwicklung weiter verfolgen – allenfalls wird man über eine Anpassung der rechtlichen Rahmenbedingungen in der Schweiz nachdenken müssen.»*





ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

Die wichtigsten Fakten 2017 auf einen Blick:

- Schweizer Musikmarkt wächst um 4%.
- Streamingumsatz zieht mit physischen Tonträgern gleich.
- Gesamtumsatz 2017: CHF 88.1 Mio., +4%
 - davon physische Tonträger: CHF 35.6 Mio., -11%;
 - davon Streaming: CHF 34.4 Mio., +50%;
 - davon Download: CHF 18.1 Mio., -17%.

Kontaktstelle Medien:

IFPI Schweiz

Berninastrasse 53

CH-8057 Zürich

Tel.: +41 43 343 93 30

E-Mail: info@ifpi.ch

Über IFPI Schweiz

IFPI Schweiz ist der führende Branchenverband der Schweizer Musiklabels und repräsentiert rund 90% des hiesigen Tonträgermarktes. IFPI Schweiz ist Mitglied der International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), dem Weltverband der Phonindustrie mit 1'300 Mitgliedern in 66 Ländern.

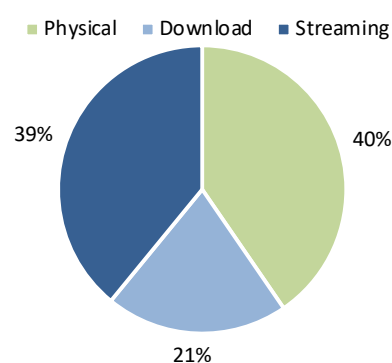
Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • HitMill • k-direct • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • R-Tunes • Reader's Digest • Rise up • Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TBA • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Viteka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music

RECORDED MUSIC REVENUES 2017, SWITZERLAND

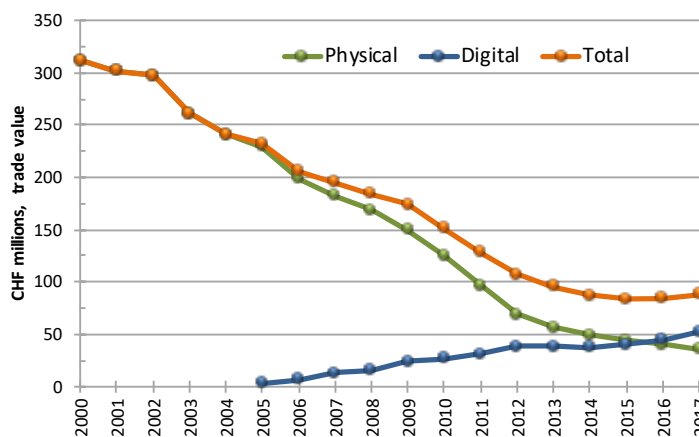
Total revenue of all members IFPI Switzerland, trade value

Year	Recorded music revenue CHF millions, trade value					% change			Ratio of selected sectors (% , trade value)		
	Physical ⁽¹⁾ Total	Digital ⁽²⁾		Total	Physical	Digital	Total	Digital / total market	Streaming / digital market	Streaming / total market	
		Download	Streaming								
2017	35.6	18.1	34.4	52.5	88.1	-11%	18%	4%	60%	66%	39%
2016	40.0	21.7	23.0	44.6	84.6	-9%	11%	1%	53%	51%	27%
2015	43.8	24.7	15.3	40.0	83.9	-12%	6%	-4%	48%	38%	18%
2014	49.6	25.9	11.8	37.7	87.3	-13%	-3%	-9%	43%	31%	13%
2013	56.8	32.5	6.3	38.8	95.6	-18%	2%	-11%	41%	16%	7%
2012	69.3	36.8	1.3	38.1	107.4	-28%	23%	-16%	35%	3%	1%
2011	96.5	31.1		31.1	127.6	-23%	17%	-16%	24%		
2010	125.2	26.7		26.7	151.9	-16%	11%	-13%	18%		
2009	149.7	24.1		24.1	173.8	-11%	51%	-6%	14%		
2008	168.5	16.0		16.0	184.5	-8%	22%	-6%	9%		
2007	182.3	13.0		13.0	195.4	-8%	86%	-5%	7%		
2006	198.9	7.0		7.0	205.9	-13%	134%	-11%	3%		
2005	229.1	3.0		3.0	232.1	-5%		-4%	1%		
2004	240.8				240.8			-8%			
2003	260.7				260.7			-12%			
2002	297.0				297.0			-2%			
2001	302.0				302.0			-3%			
2000	312.0				312.0			1%			
1999	310.0				310.0			7%			
1998	289.0				289.0			3%			
1997	281.0				281.0			-4%			
1996	293.0				293.0			-8%			
1995	317.0				317.0			5%			
1994	302.0				302.0			-1%			
1993	306.0				306.0			14%			
1992	269.0				269.0			-7%			
1991	290.0				290.0			5%			
1990	275.0				275.0			9%			
1985	123.0				123.0			5%			
1980	117.0				117.0						

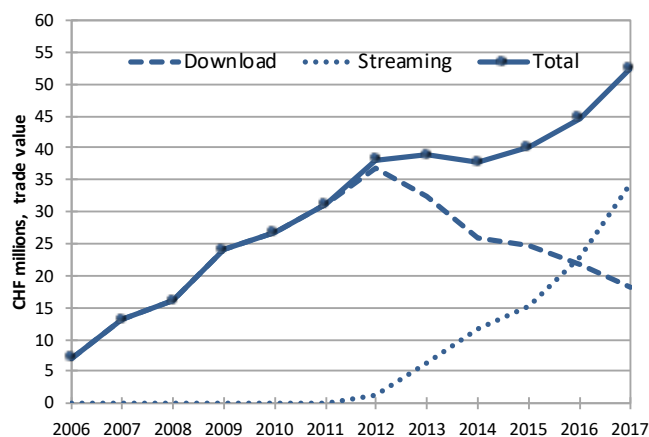
Revenues by sector (%)



Recorded music revenue 2000-2017



Digital market, 2006-2017



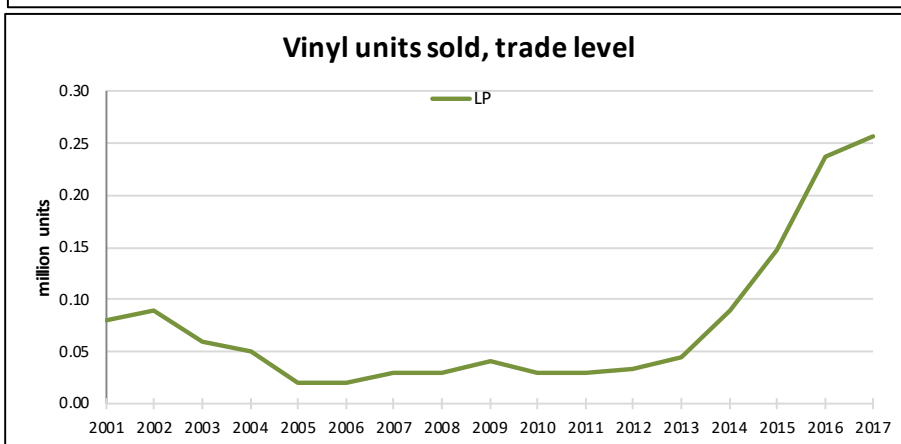
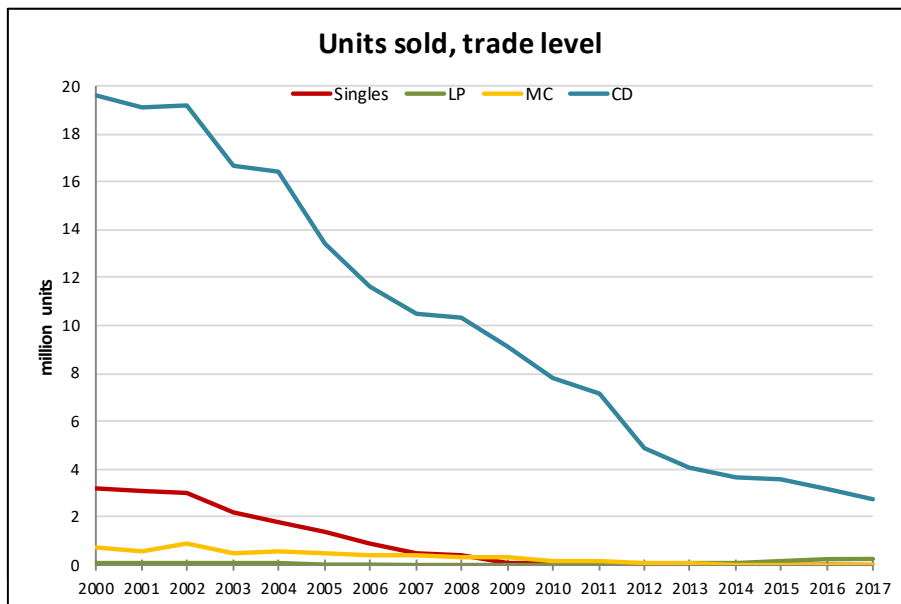
(1) CD, DVD, vinyl, SACD, et al. (2) "Digital" consists of download and streaming

Starting 2017 report (stating CY2016), all figures include music videos

SOLD UNITS 2017, SWITZERLAND

Total units sold by all members IFPI Switzerland, trade level

Year	Units sold (million units) ⁽¹⁾			
	Singles	LP	MC	CD
2017	0.02	0.26	0.01	2.75
2016	0.02	0.24	0.02	3.16
2015	0.04	0.15	0.02	3.61
2014	0.02	0.09	0.04	3.66
2013	0.02	0.05	0.05	4.07
2012	0.04	0.03	0.07	4.89
2011	0.05	0.03	0.14	7.14
2010	0.06	0.03	0.20	7.80
2009	0.10	0.04	0.30	9.10
2008	0.40	0.03	0.30	10.30
2007	0.50	0.03	0.40	10.50
2006	0.90	0.02	0.40	11.60
2005	1.40	0.02	0.50	13.40
2004	1.80	0.05	0.60	16.40
2003	2.20	0.06	0.50	16.70
2002	3.00	0.09	0.90	19.20
2001	3.10	0.08	0.60	19.10
2000	3.20	0.07	0.70	19.60
1999	3.30	0.06	0.90	19.50
1998	2.50	0.06	1.10	16.90
1997	3.60	0.06	1.30	15.90
1996	2.30	0.05	1.90	17.90
1995	2.00	0.06	2.20	18.30
1994	1.70	0.06	2.60	16.80
1993	1.60	0.10	3.40	15.90
1992	1.00	0.20	3.80	13.70
1991	1.00	0.50	5.40	14.50
1990	1.40	1.20	6.00	13.00
1985	3.40	7.20	4.10	1.30
1980	3.00	7.80	2.70	



Comment on direct imports: Report excludes figures for direct imports by traders and consumers.

(1) Stückzahlen DVD Audio, SACD u. a. sind minim und nicht berücksichtigt.