



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

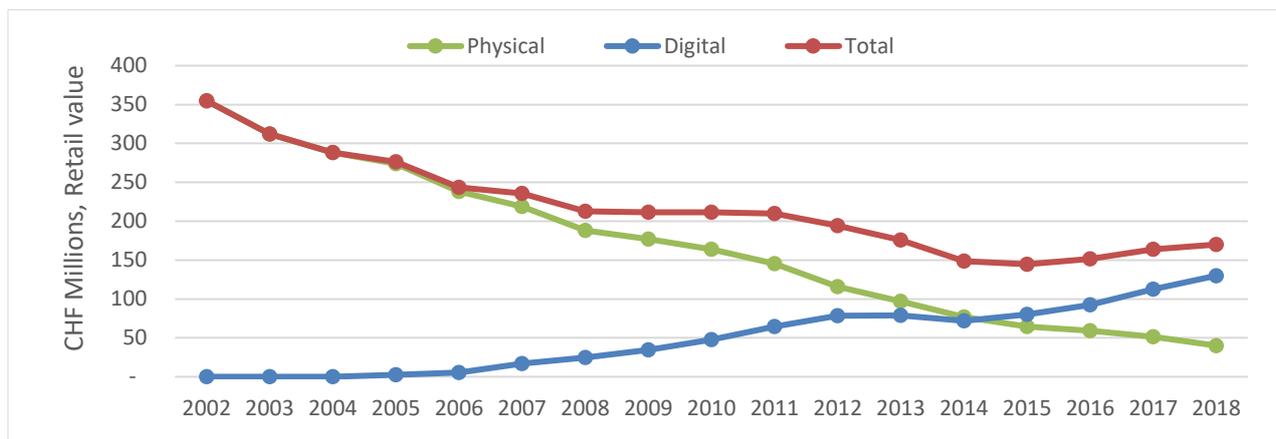
Sperrfrist bis 15. März 2019, 14:00 UHR

MEDIENMITTEILUNG

Schweizer Musikmarkt 2018: Erholung setzt sich fort, Streaming etabliert Dominanz

Zürich, 15. März 2019 – Der Schweizer Tonträgermarkt hat 2018 CHF 170 Mio. umgesetzt und somit 3,7% mehr als im Vorjahr. Die 2016 begonnene Erholung des Musikmarktes setzt sich damit fort. Wachstumsmotor ist das Streaming-Segment, während die Umsätze aus dem Download sowie den physischen Tonträgern, wie CDs und LPs, weiterhin zurückgehen.

RECORDED MUSIC REVENUES 2002-2018



Digitalmarkt: Wachstum dank Streaming

Die Umsätze aus Audio- und Videostreaming legten deutlich zu (+36% auf CHF 97.8 Mio.) und trugen damit 58% zum Gesamtmarkt bei. Demgegenüber setzte sich der Rückgang beim Downloadgeschäft fort (-23% auf CHF 31.3 Mio.), das nur noch 18% zum Tonträgermarkt beiträgt. Insgesamt wuchs das Digitalgeschäft gegenüber dem Vorjahr um 15% auf CHF 129.9 Mio., entsprechend 76% des Gesamtumsatzes. Damit übertrifft der Streamingumsatz erstmals klar denjenigen des Downloadsegments in dessen Rekordjahr 2012.

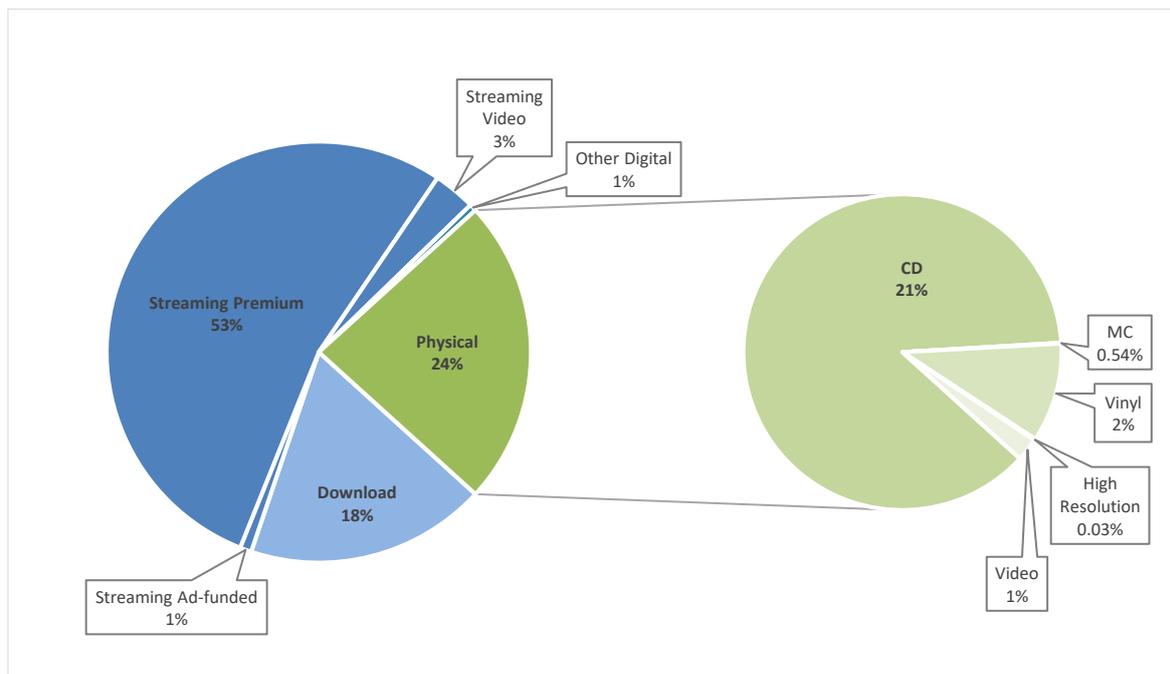
Physische Tonträger: CD weiter rückläufig

Der Umsatz aus dem Verkauf von CDs und anderen physischen Tonträgern ist auch 2018 gesunken (-22% auf CHF 40 Mio.) und trug noch 24% zum Gesamtmarkt bei. Dieser Umsatzrückgang war zu erwarten und entspricht dem allgemeinen langjährigen Trend. Dennoch bleibt die CD auf absehbare Zeit für den Musikmarkt wichtig.

Lorenz Haas, Geschäftsführer IFPI Schweiz, kommentiert diese Entwicklung: «Innerhalb weniger Jahre hat sich das Musikstreaming atemberaubend schnell zum weitaus umsatzstärksten Segment entwickelt. Streaming etabliert sich damit als dominierender Vertriebskanal für Musik. Die Herausforderung für die Labels liegt darin, ihre Geschäftsstrategie entsprechend auszurichten.»

Ivo Sacchi, Präsident IFPI Schweiz und Managing Director Universal Music Switzerland erwartet eine Fortsetzung des Trends: «Mit Blick auf die skandinavischen Länder, wo Streaming einige Jahre Vorsprung hat, gehe ich davon aus, dass sich das gegenwärtige Wachstum auch in den nächsten Jahren fortsetzen wird. Das Potential in der Schweiz ist bei Weitem noch nicht ausgeschöpft.»

MARKET SHARE BY SECTOR 2018



Wichtiger Hinweis zur Methodik: Mit Veröffentlichung der Marktzahlen 2018 übernimmt IFPI Schweiz die Methode der Umsatzmessung auf Ebene des Einzelhandels («Retail Value»). Dies ermöglicht eine genauere Erfassung des Gesamtmarktes. Frühere Veröffentlichungen basierten auf der Messung der Labelumsätze («Trade Value»). Vor März 2019 veröffentlichte Zahlen zum Musikmarkt sind deshalb nicht vergleichbar mit Zahlen, welche danach veröffentlicht wurden.

Kontaktstelle Medien:

IFPI Schweiz
Berninastrasse 53, CH-8057 Zürich
Tel.: +41 43 343 93 46
E-Mail: info@ifpi.ch



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

RECORDED MUSIC REVENUES 1980-2018, SWITZERLAND

Retail Value

Year	Recorded Music Revenues CHF Millions, Retail Value						% Change			
	Physical ⁽¹⁾			Digital ⁽²⁾			Total	Physical	Digital	Total
	Physical Audio	Physical Video	Total	Download	Streaming ⁽³⁾	Total				
2018	39.1	0.9	40.0	31.3	97.8	129.9	170.0	-22%	15%	3.7%
2017	50.1	1.3	51.4	40.4	71.6	112.6	164.0	-13%	22%	8%
2016	57.3	1.8	59.1	48.2	43.7	92.6	151.6	-9%	16%	5%
2015	62.6	2.0	64.6	60.2	19.9	80.0	144.7	-16%	11%	-3%
2014	73.8	2.8	76.7	61.3	10.6	71.9	148.6	-21%	-9%	-15%
2013	92.5	4.5	97.0	73.1	5.7	78.7	175.7	-16%	0%	-10%
2012	112.1	3.9	116.0	77.3	1.2	78.4	194.4	-20%	21%	-7%
2011	140.3	5.0	145.3	64.6		64.6	209.9	-11%	36%	-1%
2010	157.9	6.0	163.8	47.6		47.6	211.4	-7%	38%	0%
2009	170.8	5.9	176.8	34.5		34.5	211.2	-6%	40%	-1%
2008	182.5	5.7	188.3	24.6		24.6	212.9	-14%	47%	-10%
2007	210.4	8.5	218.9	16.8		16.8	235.7	-8%	200%	-3%
2006	228.2	9.8	238.0	5.6		5.6	243.6	-13%	133%	-12%
2005	264.0	10.1	274.1	2.4		2.4	276.5	-5%		-4%
2004	276.0	12.1	288.1				288.1			-8%
2003	299.9	12.1	311.9				311.9			-12%
2002	354.8		354.8				354.8			-2%
2001	360.8		360.8				360.8			-3%
2000	372.8		372.8				372.8			1%
1999	370.4		370.4				370.4			7%
1998	345.3		345.3				345.3			3%
1997	335.7		335.7				335.7			-4%
1996	350.1		350.1				350.1			-8%
1995	378.7		378.7				378.7			5%
1994	360.8		360.8				360.8			-1%
1993	365.6		365.6				365.6			14%
1992	321.4		321.4				321.4			-7%
1991	346.5		346.5				346.5			5%
1990	328.6		328.6				328.6			9%
1989	302.3		302.3				302.3			18%
1988	256.9		256.9				256.9			11%
1987	230.6		230.6				230.6			11%
1986	207.9		207.9				207.9			41%
1985	147.0		147.0				147.0			5%
1980	139.8		139.8				139.8			

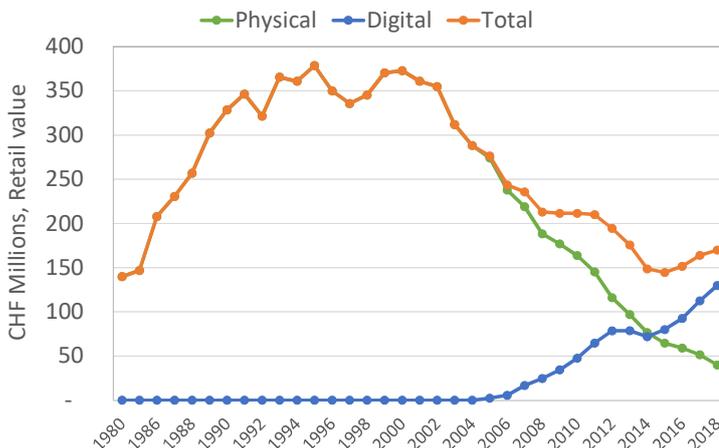
Ratio of Selected Sectors (% Retail Value)		
Digital / total market	Streaming / digital market	Streaming / total market
76%	75%	58%
69%	64%	44%
61%	47%	29%
55%	25%	14%
48%	15%	7%
45%	7%	3%
40%	1%	1%
31%		
23%		
16%		
12%		
7%		
2%		
1%		

REVENUES BY SECTOR (%)	
Physical	Download
24%	18%

Note: All figures based on retail value

⁽¹⁾ CD, DVD, vinyl, SACD, et al. ⁽²⁾ "Digital" includes download, streaming and other digital ⁽³⁾ "Streaming" includes audio and video

RECORDED MUSIC REVENUES, 1980-2018



DIGITAL MARKET, 2006-2018

