



**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

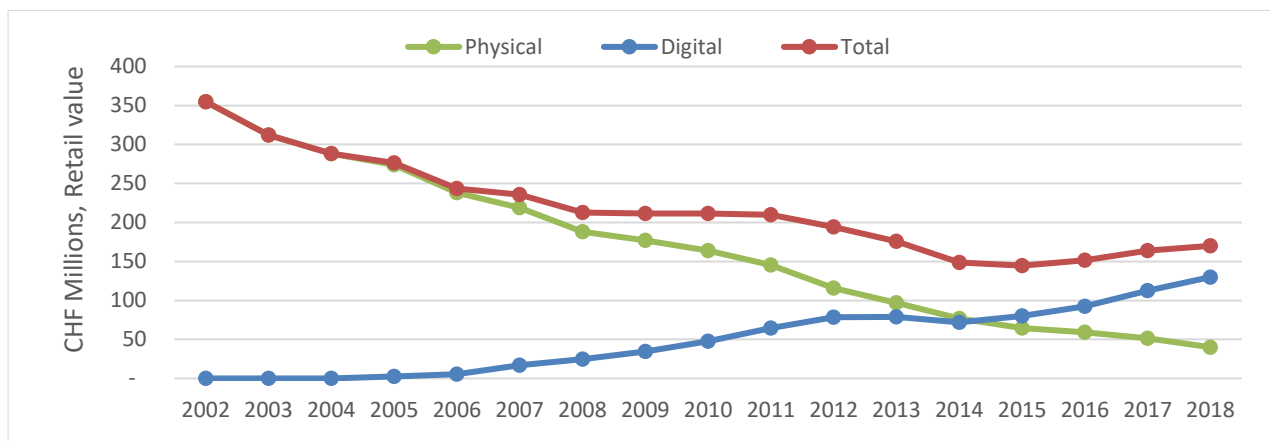
Sperrfrist bis 15. März 2019, 14:00 UHR

## MEDIENMITTEILUNG

### Schweizer Musikmarkt 2018: Erholung setzt sich fort, Streaming etabliert Dominanz

**Zürich, 15. März 2019** – Der Schweizer Tonträgermarkt hat 2018 CHF 170 Mio. umgesetzt und somit 3,7% mehr als im Vorjahr. Die 2016 begonnene Erholung des Musikmarktes setzt sich damit fort. Wachstumsmotor ist das Streaming-Segment, während die Umsätze aus dem Download sowie den physischen Tonträgern, wie CDs und LPs, weiterhin zurückgehen.

RECORDED MUSIC REVENUES 2002-2018



#### Digitalmarkt: Wachstum dank Streaming

Die Umsätze aus Audio- und Videostreaming legten deutlich zu (+36% auf CHF 97.8 Mio.) und trugen damit 58% zum Gesamtmarkt bei. Demgegenüber setzte sich der Rückgang beim Downloadgeschäft fort (-23% auf CHF 31.3 Mio.), das nur noch 18% zum Tonträgermarkt beiträgt. Insgesamt wuchs das Digitalgeschäft gegenüber dem Vorjahr um 15% auf CHF 129.9 Mio., entsprechend 76% des Gesamtumsatzes. Damit übertrifft der Streamingumsatz erstmals klar denjenigen des Downloadsegments in dessen Rekordjahr 2012.

#### Physische Tonträger: CD weiter rückläufig

Der Umsatz aus dem Verkauf von CDs und anderen physischen Tonträgern ist auch 2018 gesunken (-22% auf CHF 40 Mio.) und trug noch 24% zum Gesamtmarkt bei. Dieser Umsatzrückgang war zu erwarten und entspricht dem allgemeinen langjährigen Trend. Dennoch bleibt die CD auf absehbare Zeit für den Musikmarkt wichtig.



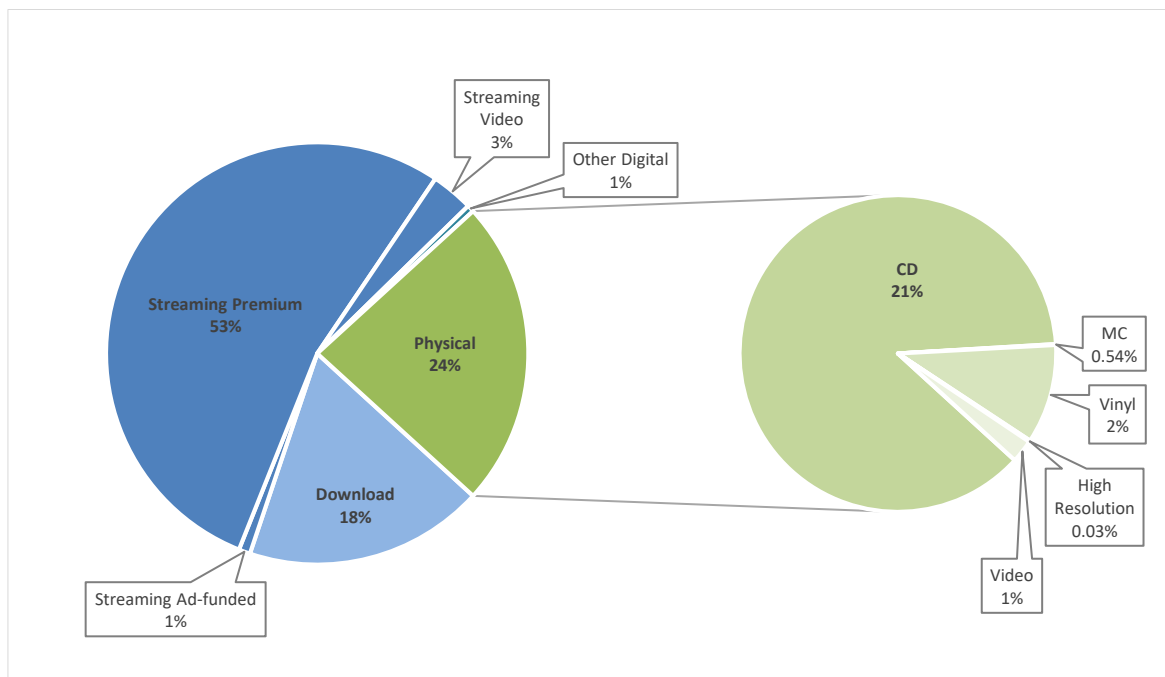
**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

Lorenz Haas, Geschäftsführer IFPI Schweiz, kommentiert diese Entwicklung: «Innerhalb weniger Jahre hat sich das Musikstreaming atemberaubend schnell zum weitaus umsatzstärksten Segment entwickelt. Streaming etabliert sich damit als dominierender Vertriebskanal für Musik. Die Herausforderung für die Labels liegt darin, ihre Geschäftsstrategie entsprechend auszurichten.»

Ivo Sacchi, Präsident IFPI Schweiz und Managing Director Universal Music Switzerland erwartet eine Fortsetzung des Trends: «Mit Blick auf die skandinavischen Länder, wo Streaming einige Jahre Vorsprung hat, gehe ich davon aus, dass sich das gegenwärtige Wachstum auch in den nächsten Jahren fortsetzen wird. Das Potential in der Schweiz ist bei Weitem noch nicht ausgeschöpft.»

### MARKET SHARE BY SECTOR 2018



**Wichtiger Hinweis zur Methodik:** Mit Veröffentlichung der Marktzahlen 2018 übernimmt IFPI Schweiz die Methode der Umsatzmessung auf Ebene des Einzelhandels («Retail Value»). Dies ermöglicht eine genauere Erfassung des Gesamtmarktes. Frühere Veröffentlichungen basierten auf der Messung der Labelumsätze («Trade Value»). Vor März 2019 veröffentlichte Zahlen zum Musikmarkt sind deshalb nicht vergleichbar mit Zahlen, welche danach veröffentlicht wurden.

#### Kontaktstelle Medien:

IFPI Schweiz  
Berninastrasse 53, CH-8057 Zürich  
Tel.: +41 43 343 93 46  
E-Mail: [info@ifpi.ch](mailto:info@ifpi.ch)