



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

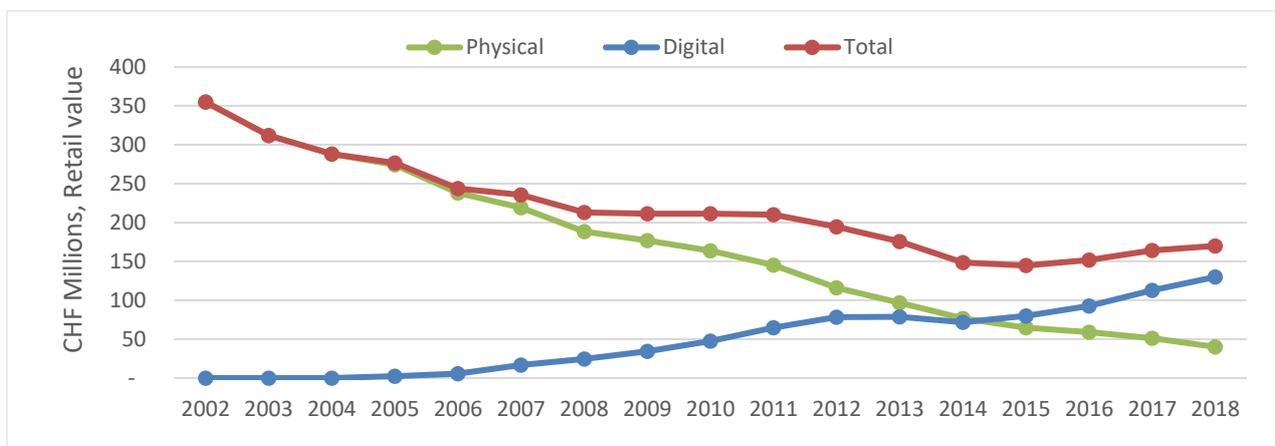
Interdiction de publier avant le 15 mars 2019, 14H00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marché suisse de la musique 2018: la reprise se poursuit, le streaming impose sa domination

Zurich, 15 mars 2019 – En 2018, le marché suisse des supports phonographiques a réalisé un chiffre d'affaires de 170 millions de CHF, soit 3,7% de plus que l'année précédente. La reprise du marché de la musique, amorcée en 2016, se poursuit donc. Le segment du streaming est le moteur de la croissance, tandis que les ventes de téléchargements et de supports phonographiques physiques comme le CD et le disque vinyle continuent de décliner.

RECORDED MUSIC REVENUES 2002-2018



Marché du numérique: croissance grâce au streaming

Les ventes de streaming audio et vidéo ont fortement augmenté (+36%; elles sont passées à 97,8 millions de CHF), contribuant à hauteur de 58% du marché total. En revanche, le recul de la part des téléchargements s'est poursuivi (-23%; elle est passée à 31,3 millions de CHF); elle ne représente plus que 18% du marché des supports phonographiques. Globalement, les ventes numériques ont progressé de 15% par rapport à l'année précédente pour atteindre 129,9 millions de CHF, soit 76% du chiffre d'affaires total. Pour la première fois, le chiffre d'affaires du streaming dépasse ainsi nettement celui atteint par le segment du téléchargement en 2012, son année record.

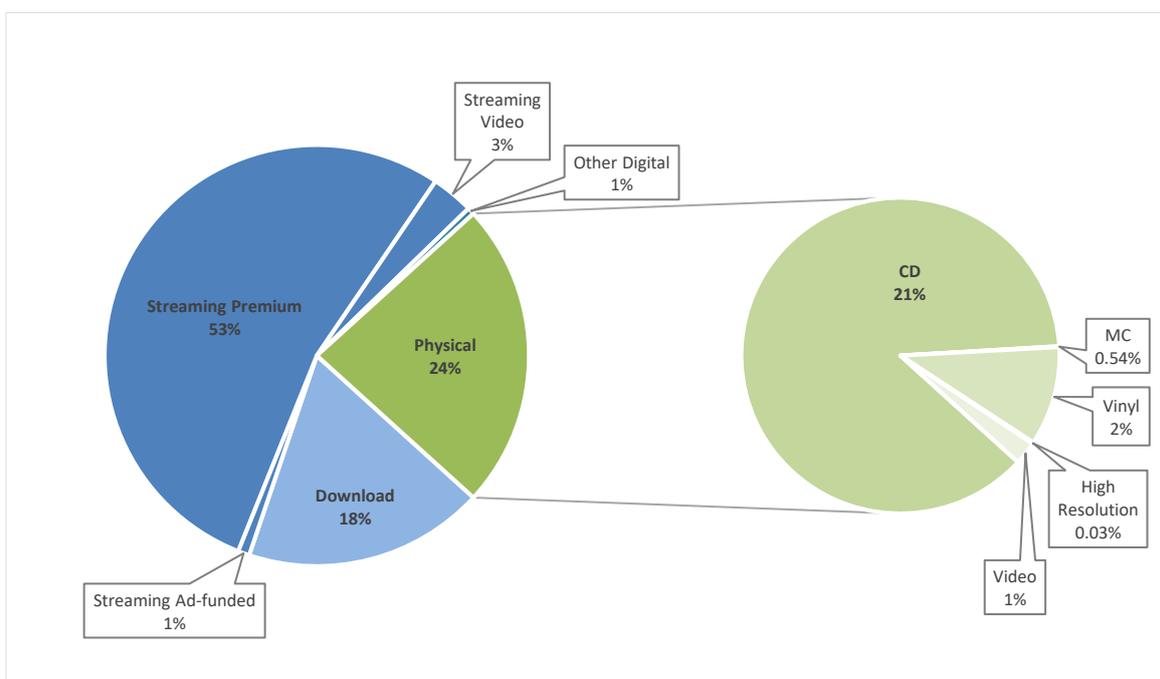
Supports physiques : le CD continue de décliner

Le chiffre d'affaires issu de la vente de CD et d'autres supports phonographiques physiques a également baissé de 22% en 2018 pour s'établir encore à 40 millions de CHF, soit 24% du marché total. Cette baisse du chiffre d'affaires était prévisible et s'inscrit dans la tendance générale observée depuis de nombreuses années. Le CD conservera toutefois son importance sur le marché de la musique dans un proche avenir.

Lorenz Haas, directeur d'IFPI Suisse, commente ainsi cette évolution: *«En l'espace de quelques années seulement, le streaming musical s'est développé à une vitesse vertigineuse pour devenir de loin le segment au chiffre d'affaires le plus important. Le streaming s'impose ainsi comme le canal de distribution dominant de la musique. Le défi pour les labels est d'aligner leur stratégie commerciale en conséquence.»*

Ivo Sacchi, président d'IFPI Suisse et Managing Director Universal Music Switzerland s'attend à ce que cette tendance se poursuive: *«Si l'on considère les pays scandinaves, où le streaming a quelques années d'avance, je pars du principe que la croissance actuelle se poursuivra dans les années à venir. Le potentiel de la Suisse est loin d'être épuisé.»*

MARKET SHARE BY SECTOR 2018



Note importante sur la méthodologie: avec la publication des chiffres du marché pour 2018, IFPI Suisse adopte la méthode de mesure du chiffre d'affaires au niveau du commerce de détail («retail value»). Cela permet une appréhension plus précise de l'ensemble du marché. Les publications antérieures étaient basées sur la mesure du chiffre d'affaires des labels («Trade Value»). Les chiffres du marché de la musique publiés avant mars 2019 ne sont donc pas comparables aux chiffres publiés après cette date.



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

Contact médias:

IFPI Suisse

Berninastrasse 53

CH-8057 Zürich

Tél.: +41 43 343 93 46

Courriel: info@ifpi.ch

À propos d'IFPI Suisse

IFPI Suisse est l'association sectorielle des labels de musique suisses et représente quelque 90% du marché des supports phonographiques local. IFPI Suisse est membre de l'International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), association mondiale de l'industrie phonographique qui compte 1'300 membres répartis dans 66 pays.

Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Delma Jag Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FM Music Groups • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • HitMill • k-direct • MAD Records • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • Reader's Digest • Rise up • R-Tunes Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TBA • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Vitarka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

RECORDED MUSIC REVENUES 1980-2018, SWITZERLAND

Retail Value

Year	Recorded Music Revenues CHF Millions, Retail Value						% Change			
	Physical ⁽¹⁾			Digital ⁽²⁾			Total	Physical	Digital	Total
	Physical Audio	Physical Video	Total	Download	Streaming ⁽³⁾	Total				
2018	39.1	0.9	40.0	31.3	97.8	129.9	170.0	-22%	15%	3.7%
2017	50.1	1.3	51.4	40.4	71.6	112.6	164.0	-13%	22%	8%
2016	57.3	1.8	59.1	48.2	43.7	92.6	151.6	-9%	16%	5%
2015	62.6	2.0	64.6	60.2	19.9	80.0	144.7	-16%	11%	-3%
2014	73.8	2.8	76.7	61.3	10.6	71.9	148.6	-21%	-9%	-15%
2013	92.5	4.5	97.0	73.1	5.7	78.7	175.7	-16%	0%	-10%
2012	112.1	3.9	116.0	77.3	1.2	78.4	194.4	-20%	21%	-7%
2011	140.3	5.0	145.3	64.6		64.6	209.9	-11%	36%	-1%
2010	157.9	6.0	163.8	47.6		47.6	211.4	-7%	38%	0%
2009	170.8	5.9	176.8	34.5		34.5	211.2	-6%	40%	-1%
2008	182.5	5.7	188.3	24.6		24.6	212.9	-14%	47%	-10%
2007	210.4	8.5	218.9	16.8		16.8	235.7	-8%	200%	-3%
2006	228.2	9.8	238.0	5.6		5.6	243.6	-13%	133%	-12%
2005	264.0	10.1	274.1	2.4		2.4	276.5	-5%		-4%
2004	276.0	12.1	288.1				288.1			-8%
2003	299.9	12.1	311.9				311.9			-12%
2002	354.8		354.8				354.8			-2%
2001	360.8		360.8				360.8			-3%
2000	372.8		372.8				372.8			1%
1999	370.4		370.4				370.4			7%
1998	345.3		345.3				345.3			3%
1997	335.7		335.7				335.7			-4%
1996	350.1		350.1				350.1			-8%
1995	378.7		378.7				378.7			5%
1994	360.8		360.8				360.8			-1%
1993	365.6		365.6				365.6			14%
1992	321.4		321.4				321.4			-7%
1991	346.5		346.5				346.5			5%
1990	328.6		328.6				328.6			9%
1989	302.3		302.3				302.3			18%
1988	256.9		256.9				256.9			11%
1987	230.6		230.6				230.6			11%
1986	207.9		207.9				207.9			41%
1985	147.0		147.0				147.0			5%
1980	139.8		139.8				139.8			

Ratio of Selected Sectors (% Retail Value)		
Digital / total market	Streaming / digital market	Streaming / total market
76%	75%	58%
69%	64%	44%
61%	47%	29%
55%	25%	14%
48%	15%	7%
45%	7%	3%
40%	1%	1%
31%		
23%		
16%		
12%		
7%		
2%		
1%		

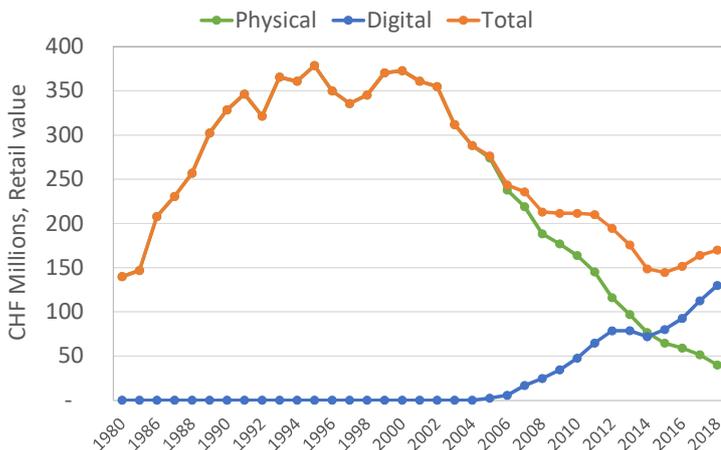
REVENUES BY SECTOR (%)

- Physical
- Streaming
- Download

Note: All figures based on retail value

⁽¹⁾ CD, DVD, vinyl, SACD, et al. ⁽²⁾ "Digital" includes download, streaming and other digital ⁽³⁾ "Streaming" includes audio and video

RECORDED MUSIC REVENUES, 1980-2018



DIGITAL MARKET, 2006-2018

