



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

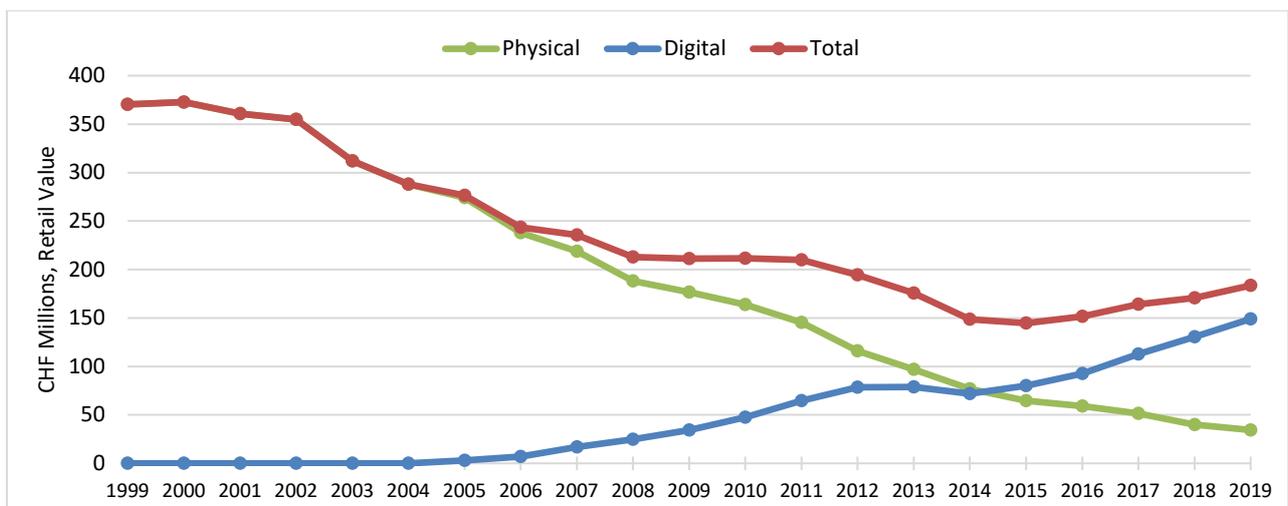
Sperrfrist bis 6. Februar 2020, 13:30 UHR

MEDIENMITTEILUNG

Schweizer Musikmarkt 2019: Stärkstes Wachstum seit 20 Jahren, Streaming dominiert

Zürich, 6. Februar 2020 – Der Schweizer Tonträgermarkt hat 2019 CHF 183,5 Mio. umgesetzt und somit 7,5% mehr als im Vorjahr. Die 2016 begonnene Erholung des Musikmarktes setzt sich damit fort. Wachstumsmotor ist das Streaming-Segment, während die Umsätze aus dem Download sowie den physischen Tonträgern, wie CDs und LPs, weiterhin zurückgehen. Dies bedeutet das stärkste Wachstum seit 1999.

RECORDED MUSIC REVENUES 2002-2019



Digitalmarkt: Streaming dominant, Download verliert an Relevanz

Die Umsätze aus Audio- und Videostreaming legten deutlich zu (+26% auf CHF 124.3 Mio.) und trugen damit 68% zum Gesamtmarkt bei. Demgegenüber setzte sich der Rückgang beim Downloadgeschäft fort (-22% auf CHF 24.3 Mio.), das nur noch 13% zum Tonträgermarkt beiträgt. Insgesamt wuchs das Digitalgeschäft gegenüber dem Vorjahr um 14% auf CHF 149 Mio., entsprechend 81% des Gesamtumsatzes. Damit wird heute mit Streaming fast doppelt soviel umgesetzt wie im Downloadsegment in dessen Rekordjahr 2012.

Über IFPI Schweiz

IFPI Schweiz ist der führende Branchenverband der Schweizer Musiklabels.

Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Delma Jag Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • HitMill • k-direct • Mad Records • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • R-Tunes • Reader's Digest • Rise up • Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Viteka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music

Physische Tonträger: Das Vinyl-Revival schwächt sich ab

Der Umsatz aus dem Verkauf von CDs und anderen physischen Tonträgern ist auch 2019 gesunken (-14% auf CHF 34.4 Mio.) und trug noch 19% zum Gesamtmarkt bei. Dieser Umsatzrückgang war zu erwarten und entspricht dem allgemeinen langjährigen Trend.

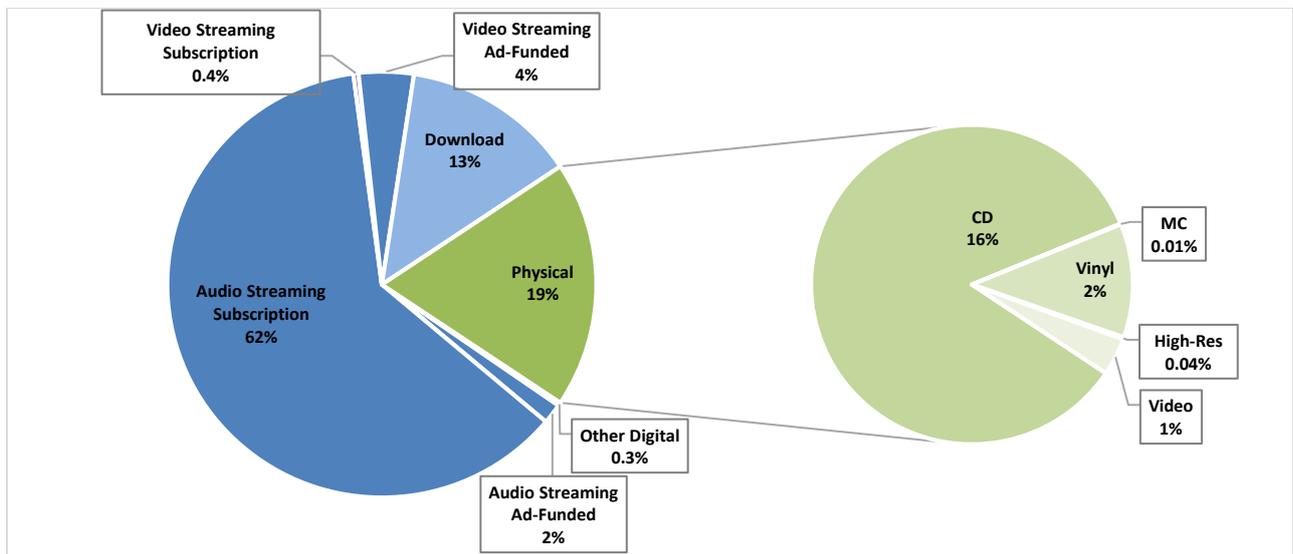
Vorerst gebremst ist auch das Revival der letzten Jahre bei den Vinyl-Langspielplatten. Deren Handelsumsatz stagnierte 2019 bei rund CHF 4 Mio., entsprechend 2% des Gesamtmarktes.

Trotz Optimismus ist das Umfeld für Schweizer Musikschaffende schwierig

Ivo Sacchi, Präsident IFPI Schweiz und Managing Director von Universal Music Switzerland kommentiert: «Das Jahr 2019 brachte für den Schweizer Musikmarkt das vierte Wachstumsjahr in Folge und zudem das stärkste Wachstum seit 1999. Man mag zwar einwenden, dass damals die Umsätze doppelt so hoch waren wie heute und danach 15 Jahre Umsatzrückgang folgten. Dennoch liegen diese schwierigen Zeiten definitiv hinter uns und wir dürfen optimistisch in die Zukunft blicken. Das Potential der digitalen Musikangebote ist noch nicht ausgeschöpft.»

Lorenz Haas, Geschäftsführer IFPI Schweiz, verweist auf die wirtschaftlichen Herausforderungen des Streamingmodells für Schweizer Labels und Musikschaffende: «Mit den neuen Abo-Modellen ist praktisch das gesamte Weltrepertoire für die Musikfans so leicht wie nie zuvor abrufbar, wodurch der Konkurrenzdruck steigt. Hinzu kommt, dass einige Streaming-Anbieter kaum Schweizer Musik in ihre Playlists integrieren. Dies hat massiven Einfluss auf den Musikkonsum. Viele Schweizer Acts haben deshalb Schwierigkeiten, ihre Marktanteile im wachsenden Streamingmarkt zu behaupten.»

MARKET SHARE BY SECTOR 2019

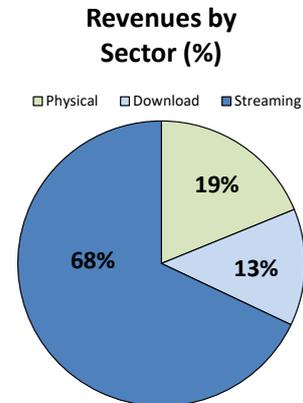


Kontaktstelle Medien:

IFPI Schweiz
 Berninastrasse 53, CH-8057 Zürich
 Tel.: +41 43 343 93 46
 E-Mail: info@ifpi.ch

RECORDED MUSIC REVENUES 1980-2019, SWITZERLAND

Year	Recorded Music Revenues CHF Millions, Retail Value							% Change			Ratio of Selected Sectors (% Retail Value)		
	Physical ⁽¹⁾			Digital ⁽²⁾			Total	Physical	Digital	Total	Digital / Total Market	Streaming / Digital Market	Streaming / Total Market
	Physical Audio	Physical Video	Total	Download	Streaming ⁽³⁾	Total							
2019	33.1	1.3	34.4	24.3	124.3	149.0	183.5	-14%	14%	7%	81%	83%	68%
2018	39.1	0.9	40.0	31.3	99.0	130.7	170.7	-22%	16%	4%	77%	76%	58%
2017	50.1	1.3	51.4	40.4	71.6	112.6	164.0	-13%	22%	8%	69%	64%	44%
2016	57.3	1.8	59.1	48.2	43.7	92.6	151.6	-9%	16%	5%	61%	47%	29%
2015	62.6	2.0	64.6	60.2	19.9	80.0	144.7	-16%	11%	-3%	55%	25%	14%
2014	73.8	2.8	76.7	61.3	10.6	71.9	148.6	-21%	-9%	-15%	48%	15%	7%
2013	92.5	4.5	97.0	73.1	5.7	78.7	175.7	-16%	0%	-10%	45%	7%	3%
2012	112.1	3.9	116.0	77.3	1.2	78.4	194.4	-20%	21%	-7%	40%	1%	1%
2011	140.3	5.0	145.3	64.6		64.6	209.9	-11%	36%	-1%	31%		
2010	157.9	6.0	163.8	47.6		47.6	211.4	-7%	38%	0%	23%		
2009	170.8	5.9	176.8	34.5		34.5	211.2	-6%	40%	-1%	16%		
2008	182.5	5.7	188.3	24.6		24.6	212.9	-14%	47%	-10%	12%		
2007	210.4	8.5	218.9	16.8		16.8	235.7	-8%	200%	-3%	7%		
2006	228.2	9.8	238.0	5.6		5.6	243.6	-13%	133%	-12%	2%		
2005	264.0	10.1	274.1	2.4		2.4	276.5	-5%		-4%	1%		
2004	276.0	12.1	288.1				288.1	-8%		-8%			
2003	299.9	12.1	311.9				311.9	-12%		-12%			
2002	354.8		354.8				354.8	-2%		-2%			
2001	360.8		360.8				360.8	-3%		-3%			
2000	372.8		372.8				372.8	1%		1%			
1999	370.4		370.4				370.4	7%		7%			
1998	345.3		345.3				345.3	3%		3%			
1997	335.7		335.7				335.7	-4%		-4%			
1996	350.1		350.1				350.1	-8%		-8%			
1995	378.7		378.7				378.7	15%		15%			
1990	328.6		328.6				328.6	124%		124%			
1985	147.0		147.0				147.0	5%		5%			
1980	139.8		139.8				139.8						



Note: All figures based on retail value

⁽¹⁾ CD, DVD, vinyl, SACD, et al. ⁽²⁾ "Digital" includes download, streaming and other digital ⁽³⁾ "Streaming" includes audio and video

