

Période de blocage jusqu'au 6 février 2020, 13h30

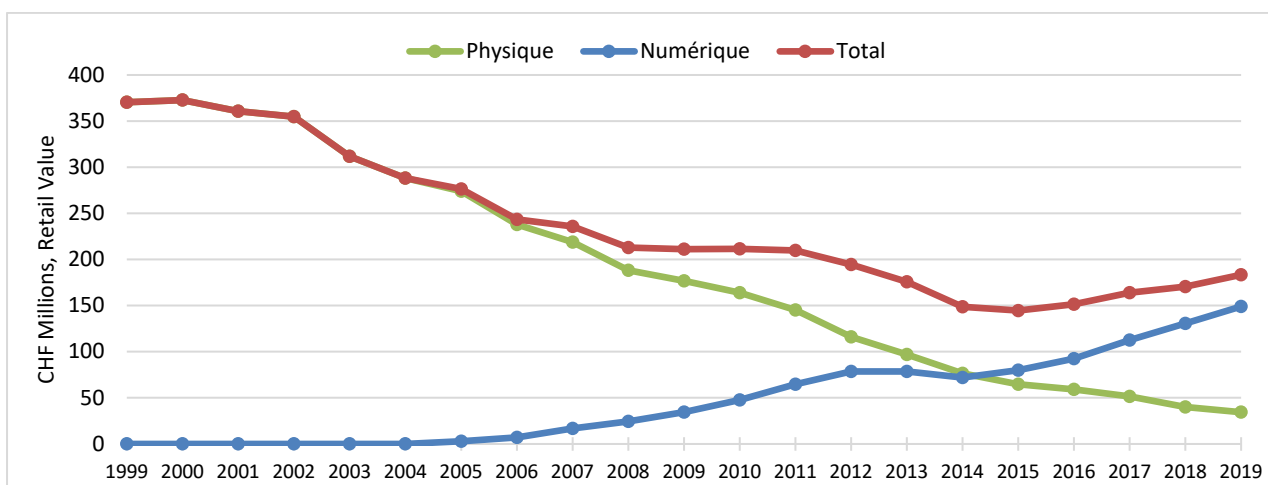
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marché suisse de la musique en 2019:

Croissance la plus forte en vingt ans, dominée par le streaming

Zurich, le 6 février 2020 – En 2019, le marché suisse de la musique enregistrée a généré 183,5 millions de francs suisses de revenus, soit 7,5% de plus que l'année précédente. La reprise du marché de la musique, entamée en 2016, semble ainsi se poursuivre. Une croissance portée par le segment de l'écoute en streaming, alors que le téléchargement et les supports physiques de musique enregistrée, tels que les CD et les disques vinyles, continuent de reculer. Il s'agit là de la plus forte croissance depuis 1999.

REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 2002-2019



Marché du numérique: dominé par le streaming, baisse du téléchargement

Les revenus issus du streaming audio et vidéo ont fortement augmenté (+26% pour atteindre CHF 124.3 millions) et représentent ainsi 68% du marché total. En revanche, la baisse du téléchargement se confirme (-22% pour atteindre CHF 24.3 millions), celui-ci ne représente plus que 13% du marché de la musique enregistrée. En tout, le secteur du numérique a enregistré une croissance de 14% par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 149 millions, soit 81% des ventes globales. Ainsi, le streaming génère aujourd'hui presque deux fois plus de revenus que le segment du téléchargement lors de son année record, 2012.

Sur IFPI Suisse

IFPI Suisse est la première organisation interprofessionnelle de labels de musique suisses.

Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Delma Jag Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • HitMill • k-direct • Mad Records • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • R-Tunes • Reader's Digest • Rise up • Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Vitarka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music

Supports physiques de musique enregistrée : la renaissance du vinyle semble s'estomper

Les ventes de CD et autres supports physiques ont continué de baisser en 2019 (-14% pour atteindre CHF 34.4 millions) et ne représentent plus que 19% du marché total. Ce recul était attendu et correspond à la tendance générale que l'on observe depuis plusieurs années.

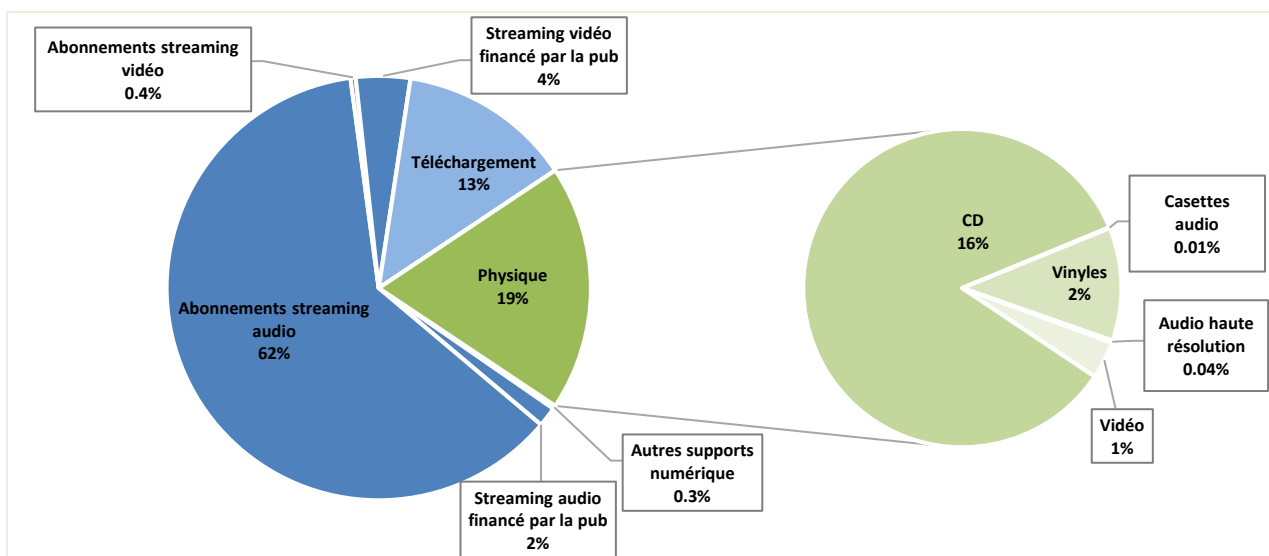
Quant à la renaissance des disques vinyles depuis plusieurs années, elle aussi semble ralentir. En 2019, leurs ventes ont stagné à environ CHF 4 millions, soit 2% du marché global.

Malgré l'optimisme, le secteur reste difficile pour les créateurs de musique suisses

À ce propos, Ivo Sacchi, président d'IFPI Suisse et directeur général d'Universal Music Switzerland, a déclaré: «*En 2019, le marché suisse de la musique a enregistré sa quatrième année de croissance consécutive et la plus forte croissance depuis 1999. On pourrait alléguer qu'à l'époque, les ventes étaient deux fois plus élevées qu'aujourd'hui et que s'en sont suivies quinze années de recul. Mais ces temps difficiles semblent bel et bien derrière nous et nous pouvons envisager l'avenir avec optimisme. Le potentiel de l'offre musicale numérique est loin d'être épuisé.*»

Lorenz Haas, directeur général d'IFPI Suisse, souligne les enjeux économiques du modèle de streaming pour les labels et professionnels de la musique suisses: «*Grâce aux nouveaux modèles d'abonnement, il est plus simple que jamais pour les amateurs de musique d'accéder à l'ensemble du répertoire mondial, ce qui accroît la concurrence. À cela, il faut ajouter que certains fournisseurs de streaming n'intègrent presque aucune musique suisse à leurs playlists, ce qui a une forte influence sur la consommation de musique. Par conséquent, de nombreux artistes suisses ont du mal à maintenir leurs parts de marché sur un marché du streaming en pleine expansion.*»

PARTS DE MARCHÉ PAR SECTEUR 2019

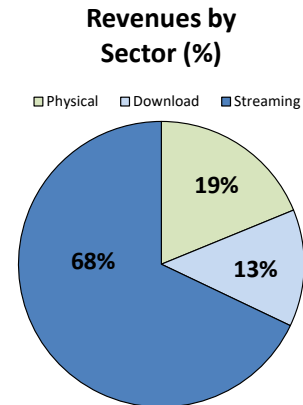


Contact médias:

IFPI Suisse
Berninastrasse 53, CH-8057 Zurich
Tél.: +41 43 343 93 46
E-mail: info@ifpi.ch

RECORDED MUSIC REVENUES 1980-2019, SWITZERLAND

| Year | Recorded Music Revenues CHF Millions, Retail Value | | | | | | | % Change | | | Ratio of Selected Sectors (% Retail Value) | | |
|------|--|----------------|-------|------------------------|--------------------------|-------|-------|----------|---------|-------|--|----------------------------|--------------------------|
| | Physical ⁽¹⁾ | | | Digital ⁽²⁾ | | | Total | Physical | Digital | Total | Digital / Total Market | Streaming / Digital Market | Streaming / Total Market |
| | Physical Audio | Physical Video | Total | Download | Streaming ⁽³⁾ | Total | | | | | | | |
| 2019 | 33.1 | 1.3 | 34.4 | 24.3 | 124.3 | 149.0 | 183.5 | -14% | 14% | 7% | 81% | 83% | 68% |
| 2018 | 39.1 | 0.9 | 40.0 | 31.3 | 99.0 | 130.7 | 170.7 | -22% | 16% | 4% | 77% | 76% | 58% |
| 2017 | 50.1 | 1.3 | 51.4 | 40.4 | 71.6 | 112.6 | 164.0 | -13% | 22% | 8% | 69% | 64% | 44% |
| 2016 | 57.3 | 1.8 | 59.1 | 48.2 | 43.7 | 92.6 | 151.6 | -9% | 16% | 5% | 61% | 47% | 29% |
| 2015 | 62.6 | 2.0 | 64.6 | 60.2 | 19.9 | 80.0 | 144.7 | -16% | 11% | -3% | 55% | 25% | 14% |
| 2014 | 73.8 | 2.8 | 76.7 | 61.3 | 10.6 | 71.9 | 148.6 | -21% | -9% | -15% | 48% | 15% | 7% |
| 2013 | 92.5 | 4.5 | 97.0 | 73.1 | 5.7 | 78.7 | 175.7 | -16% | 0% | -10% | 45% | 7% | 3% |
| 2012 | 112.1 | 3.9 | 116.0 | 77.3 | 1.2 | 78.4 | 194.4 | -20% | 21% | -7% | 40% | 1% | 1% |
| 2011 | 140.3 | 5.0 | 145.3 | 64.6 | | 64.6 | 209.9 | -11% | 36% | -1% | 31% | | |
| 2010 | 157.9 | 6.0 | 163.8 | 47.6 | | 47.6 | 211.4 | -7% | 38% | 0% | 23% | | |
| 2009 | 170.8 | 5.9 | 176.8 | 34.5 | | 34.5 | 211.2 | -6% | 40% | -1% | 16% | | |
| 2008 | 182.5 | 5.7 | 188.3 | 24.6 | | 24.6 | 212.9 | -14% | 47% | -10% | 12% | | |
| 2007 | 210.4 | 8.5 | 218.9 | 16.8 | | 16.8 | 235.7 | -8% | 200% | -3% | 7% | | |
| 2006 | 228.2 | 9.8 | 238.0 | 5.6 | | 5.6 | 243.6 | -13% | 133% | -12% | 2% | | |
| 2005 | 264.0 | 10.1 | 274.1 | 2.4 | | 2.4 | 276.5 | -5% | | -4% | 1% | | |
| 2004 | 276.0 | 12.1 | 288.1 | | | | 288.1 | -8% | | -8% | | | |
| 2003 | 299.9 | 12.1 | 311.9 | | | | 311.9 | -12% | | -12% | | | |
| 2002 | 354.8 | | 354.8 | | | | 354.8 | -2% | | -2% | | | |
| 2001 | 360.8 | | 360.8 | | | | 360.8 | -3% | | -3% | | | |
| 2000 | 372.8 | | 372.8 | | | | 372.8 | 1% | | 1% | | | |
| 1999 | 370.4 | | 370.4 | | | | 370.4 | 7% | | 7% | | | |
| 1998 | 345.3 | | 345.3 | | | | 345.3 | 3% | | 3% | | | |
| 1997 | 335.7 | | 335.7 | | | | 335.7 | -4% | | -4% | | | |
| 1996 | 350.1 | | 350.1 | | | | 350.1 | -8% | | -8% | | | |
| 1995 | 378.7 | | 378.7 | | | | 378.7 | 15% | | 15% | | | |
| 1990 | 328.6 | | 328.6 | | | | 328.6 | 124% | | 124% | | | |
| 1985 | 147.0 | | 147.0 | | | | 147.0 | 5% | | 5% | | | |
| 1980 | 139.8 | | 139.8 | | | | 139.8 | | | | | | |



Note: All figures based on retail value

⁽¹⁾ CD, DVD, vinyl, SACD, et al. ⁽²⁾ "Digital" includes download, streaming and other digital ⁽³⁾ "Streaming" includes audio and video

