



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

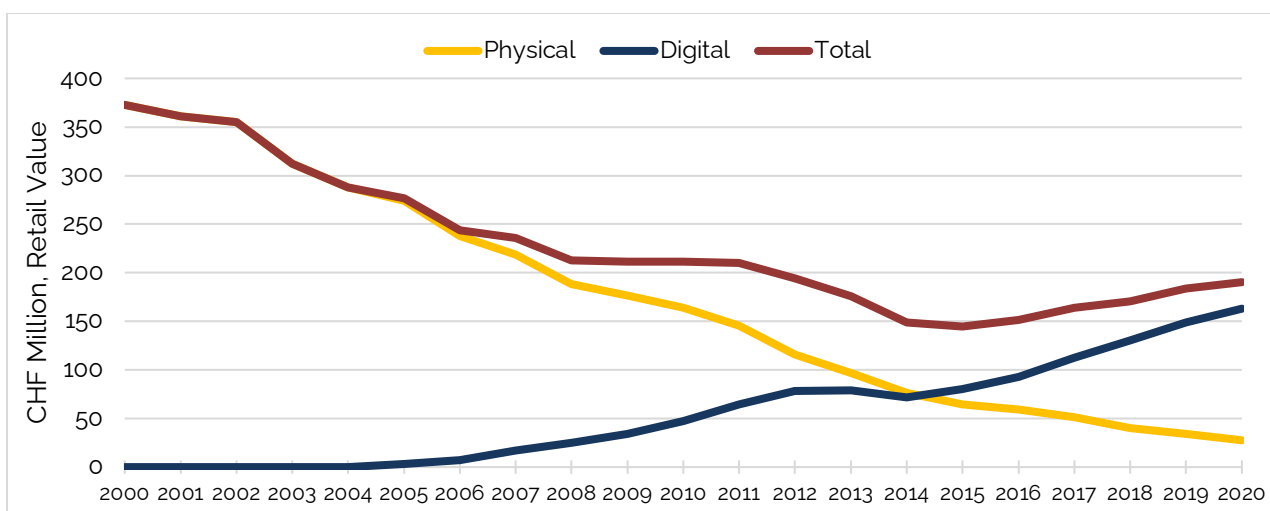
Sperrfrist bis 9. Februar 2021, 12:00 UHR

MEDIENMITTEILUNG

Schweizer Musikmarkt 2020: Streaming stabilisiert die Branche in einem schwierigen Jahr

Zürich, 9. Februar 2021 – Der Schweizer Tonträgermarkt hat 2020 CHF 190.6 Mio. umgesetzt und somit 3.9% mehr als im Vorjahr. Trotz pandemiebedingter Einbussen setzt sich die 2016 begonnene Erholung des Musikmarktes weiter fort. Wachstumsmotor ist das Streaming-Segment, während die Umsätze aus dem Download sowie den physischen Tonträgern, wie CDs und LPs, weiterhin zurückgehen.

RECORDED MUSIC REVENUES 2000-2020



Digitalmarkt: Streaming doppelt so stark wie Download in Rekordjahr

Die Umsätze aus Audio- und Videostreaming legen weiter deutlich zu (+16% auf CHF 144.5 Mio.) und tragen damit 76% zum Gesamtmarkt bei. Demgegenüber setzt sich der Rückgang beim Downloadgeschäft fort (-25% auf CHF 18.1 Mio.), das nur noch 10% zum Tonträgermarkt beiträgt. Insgesamt wächst das Digitalgeschäft gegenüber dem Vorjahr um 9% auf CHF 163 Mio., entsprechend 86% des Gesamtumsatzes. Damit wird heute mit Streaming doppelt soviel umgesetzt wie im Downloadsegment in dessen Rekordjahr 2012.

Über IFPI Schweiz

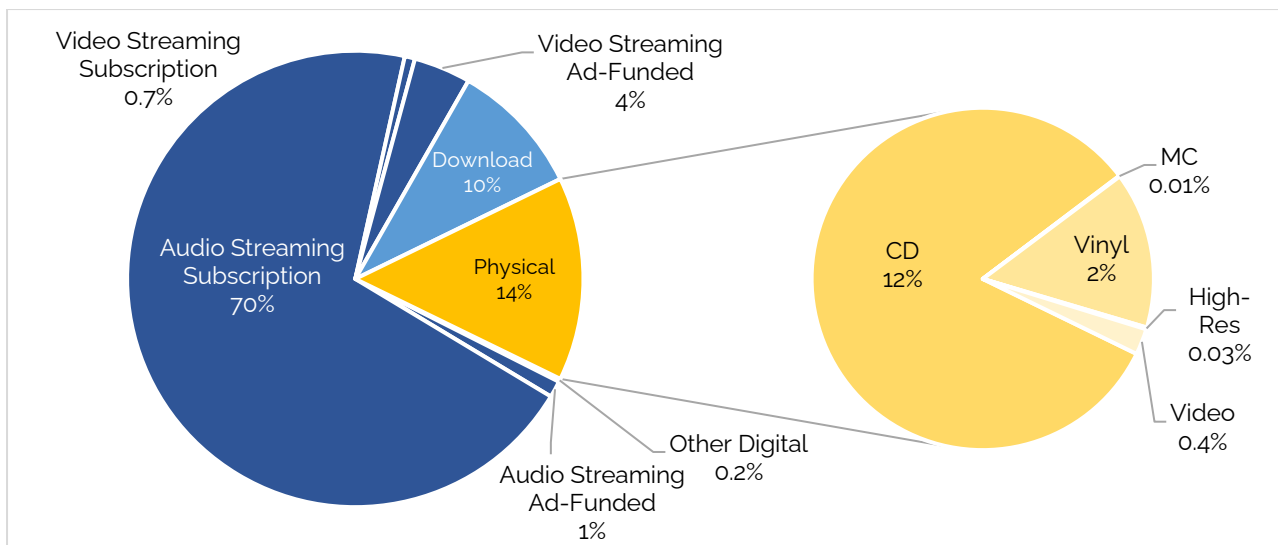
IFPI Schweiz ist der führende Branchenverband der Schweizer Musiklabels.

Ainiac Entertainment • Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Delma Jag Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • HitMill • k-direct • Mad Records • Mouthwatering Records • Musikvertrieb • Niro Music • Phonag Records • Pick Records • Profimedia • R-Tunes • Rootness Talent Development • Das Beste • Rise up • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicaphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Vitarka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music

Physische Tonträger: Umsatz noch ein Zehntel als 15 Jahre zuvor

Der Umsatz aus dem Verkauf von CDs und anderen physischen Tonträgern sinkt auch 2020 nochmals deutlich (-20% auf CHF 27.6 Mio.) und trägt noch 14% zum Gesamtmarkt bei. Im Vergleich zu 2005 wird im physischen Bereich noch ein Zehntel dessen umgesetzt wie noch 15 Jahre zuvor (2005: CHF 274.1 Mio.). Der Handelsumsatz mit Vinyl-Langspielplatten stagniert 2020 bei rund CHF 4.1 Mio., entsprechend 2% des Gesamtmarktes.

MARKET SHARE BY SECTOR 2020



Musikbranche in «schwierigster Phase seit Jahren», Bund muss Strategie vorlegen

Ivo Sacchi, Präsident IFPI Schweiz und Managing Director von Universal Music Switzerland kommentiert: «Die fortgeschrittene Digitalisierung hat 2020 einen noch grösseren pandemiebedingten Schaden im Schweizer Musikmarkt verhindert. Trotz des leichten Wachstums des Tonträgermarktes sind die Auswirkungen der Covid-Pandemie auf die Musikbranche und ihre Infrastruktur mehr als gravierend und derzeit noch kaum absehbar. Die Schweizer Musikbranche befindet sich in einer der schwierigsten Phasen seit Jahren.»

Lorenz Haas, Geschäftsführer IFPI Schweiz, ergänzt: «Unser Verband trägt die pandemiebedingten Massnahmen des Bundes und der Kantone selbstverständlich mit, auch wenn diese für die Schweizer Musikbranche besonders einschneidend sind. Zudem begrüssen wir auch die unternommenen Anstrengungen zur finanziellen Abfederung für die Musikschaffenden. Es ist aber so, dass der Branche seit bald einem Jahr jegliche Planungssicherheit fehlt. Der Bundesrat muss nun dringend eine Strategie vorlegen, die den Ausstieg aus flächendeckenden Lockdowns und Veranstaltungsverböten anhand messbarer Bedingungen aufzeigt.»

Kontaktstelle Medien:

IFPI Schweiz
 Berninastrasse 53
 CH-8057 Zürich
 Tel.: +41 43 343 93 46
 E-Mail: info@ifpi.ch

RECORDED MUSIC REVENUES 1980-2020, SWITZERLAND

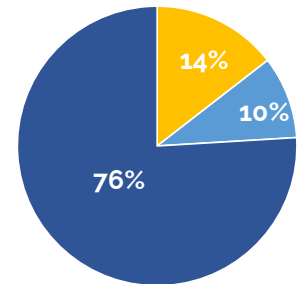
Year	Recorded Music Revenues CHF Million, Retail Value							% Change			Ratio of Selected Sectors (% Retail Value)		
	Physical ⁽¹⁾			Digital ⁽²⁾			Total	Physical	Digital	Total	Digital / Total Market	Streaming / Digital Market	Streaming / Total Market
	Physical Audio	Physical Video	Total	Download	Streaming ⁽³⁾	Total							
2020	26.9	0.7	27.6	18.1	144.5	163.0	190.6	-20%	9%	4%	86%	89%	76%
2019	33.1	1.3	34.4	24.3	124.3	149.0	183.5	-14%	14%	7%	81%	83%	68%
2018	39.1	0.9	40.0	31.3	99.0	130.7	170.7	-22%	16%	4%	77%	76%	58%
2017	50.1	1.3	51.4	40.4	71.6	112.6	164.0	-13%	22%	8%	69%	64%	44%
2016	57.3	1.8	59.1	48.2	43.7	92.6	151.6	-9%	16%	5%	61%	47%	29%
2015	62.6	2.0	64.6	60.2	19.9	80.0	144.7	-16%	11%	-3%	55%	25%	14%
2014	73.8	2.8	76.7	61.3	10.6	71.9	148.6	-21%	-9%	-15%	48%	15%	7%
2013	92.5	4.5	97.0	73.1	5.7	78.7	175.7	-16%	0%	-10%	45%	7%	3%
2012	112.1	3.9	116.0	77.3	1.2	78.4	194.4	-20%	21%	-7%	40%	1%	1%
2011	140.3	5.0	145.3	64.6		64.6	209.9	-11%	36%	-1%	31%		
2010	157.9	6.0	163.8	47.6		47.6	211.4	-7%	38%	0%	23%		
2009	170.8	5.9	176.8	34.5		34.5	211.2	-6%	40%	-1%	16%		
2008	182.5	5.7	188.3	24.6		24.6	212.9	-14%	47%	-10%	12%		
2007	210.4	8.5	218.9	16.8		16.8	235.7	-8%	200%	-3%	7%		
2006	228.2	9.8	238.0	5.6		5.6	243.6	-13%	133%	-12%	2%		
2005	264.0	10.1	274.1	2.4		2.4	276.5	-5%		-4%	1%		
2004	276.0	12.1	288.1				288.1	-8%		-8%			
2003	299.9	12.1	311.9				311.9	-12%		-12%			
2002	354.8		354.8				354.8	-2%		-2%			
2001	360.8		360.8				360.8	-3%		-3%			
2000	372.8		372.8				372.8	1%		1%			
1999	370.4		370.4				370.4	7%		7%			
1998	345.3		345.3				345.3	3%		3%			
1997	335.7		335.7				335.7	-4%		-4%			
1996	350.1		350.1				350.1	-8%		-8%			
1995	378.7		378.7				378.7	15%		15%			
1990	328.6		328.6				328.6	124%		124%			
1985	147.0		147.0				147.0	5%		5%			
1980	139.8		139.8				139.8						

Note: All figures based on retail value

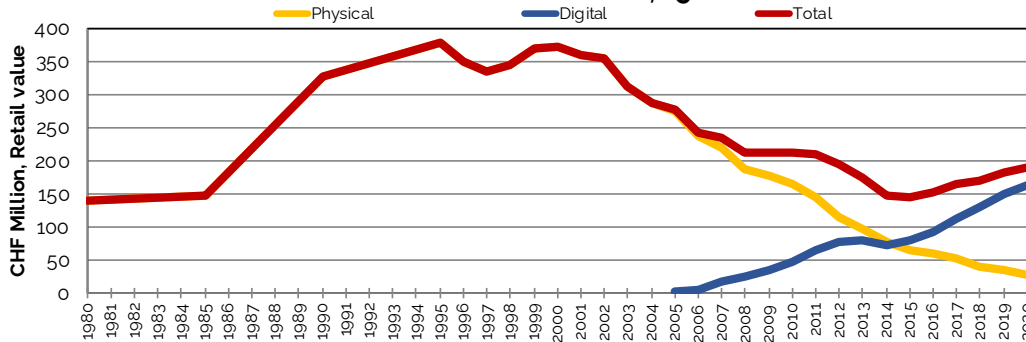
(1) CD, DVD, vinyl, SACD, et al. (2) "Digital" includes download, streaming and other digital (3) "Streaming" includes audio and video

Revenues by Sector (%)

Physical Download Streaming



RECORDED MUSIC REVENUES, 1980-2020



DIGITAL MARKET, 2006-2020

